

Caro Amico

come già sai a metà febbraio (entro il 14 Febbraio) a livello regionale, ed a fine marzo (molto probabilmente il **28 Marzo**) a livello nazionale, si voterà per eleggere le nuove cariche FIGB.

Ti scrivo personalmente sull'argomento perché, se anche Tu ritieni sia giunto il momento di un **cambiamento**, può esserti utile conoscere le nostre motivazioni ed i nostri progetti.

Sono certo che, se dovessi condividere le nostre idee, potrai fare quel "piccolo sforzo" (se ne hai diritto andare a votare ad esempio per i delegati atleti e tecnici, firmare attestati o deleghe, dialogare con il Tuo presidente d'associazione, ecc) assolutamente necessario per un cambiamento che favorisca il rilancio del rapporto Federazione – Associazioni – Associati (è notorio che se questo rapporto si incrina nessuna Associazione e di conseguenza nessuna Federazione può andare avanti).

Nel candidarmi assieme ad un validissimo gruppo di amici, tutti Bridgisti e di **elevata qualità ed esperienza**, le motivazioni per cui auspico un rinnovamento sono le seguenti:

1. Gianarrigo Rona, Presidente e primo **responsabile** della situazione attuale, non potrà mai essere fautore di un cambiamento dei criteri sia di gestione che di spesa da lui portati avanti sino ad oggi da molti anni.
2. L'atteggiamento verso le Associazioni, attualmente da considerarsi quasi **limoni da spremere**, con:
 - a. l'**aumento** del 100% sul contributo federale ai tornei,
 - b. le **richieste** di denaro alle Associazioni che organizzano tornei regionali o nazionali (pubblicità sulla rivista e altri contributi federali),
 - c. l'**assenza** di aiuto per chi organizza corsi per allievi,
 - d. l'**esorbitante costo** in capo agli Istruttori dei corsi per rimanere aggiornati e mantenere la qualifica per potere insegnare.

Insomma **tutto il contrario** di quello che a mio parere bisognerebbe fare e cioè:

- e. **aiutare** le Associazioni che sono il vero motore della Federazione,
 - f. **collaborare** con loro anche in considerazione del fatto che svolgono gratuitamente gravosi compiti (come il tesseramento e relativo incasso, pubblicità e diffusione del bridge per aumentare la compagine sociale, organizzazione di corsi e molto altro ancora),
3. La **totale mancanza di una politica di marketing** per promuovere in Italia il bridge.
 4. La **sensazione di abbandono** nella quale si sente un gran numero di Tesserati, che ritiene che le quote corrisposte alla Federazione non si trasformino più in un servizio, preferendo quindi partecipare a tornei "non FIGB" (senza tassa federale e con costi minori). Il fenomeno è in grande crescita, e personalmente ritengo si possa sgonfiare solo quando la Federazione farà percepire a tutti gli iscritti che a fronte di una tessera (che ha anche un costo più alto di quella di altre Federazioni) almeno ricevono un servizio, un'assistenza ed un'attenzione proporzionata e soddisfacente.
 5. La **completa assenza di informazioni** idonee su come vengono spesi i nostri soldi, tenuto conto che:
 - a. non viene reso noto un bilancio da anni con i relativi allegati e relazioni esplicative, e a chi come me si candida a Presidente e lo chiede viene mandato dalla Sede un "documento" inadeguato, che allego per Tua conoscenza e valutazione.
 - b. In questo "documento" alla voce Costi puoi vedere **una spesa di 2.203.000 euro** definita PER SERVIZI senza nessuna specifica aggiuntiva...lascio a Te ogni ulteriore commento. Mi impegno sin d'ora ad un completo ed analitico ragguaglio su questo argomento nel caso in cui fossi eletto.

Il nostro Programma rimane quello che ho veicolato alcuni mesi fa e che, volendo, puoi trovare interamente collegandoti al sito www.bridgebologna.it, ma la filosofia che ne è alla base può essere riassunta in poche righe:

1. La Federazione **deve essere al servizio** delle Associazioni e dei Soci
2. Una **totale trasparenza** delle spese sostenute
3. **Collaborare ed aiutare** tutte le Associazioni
 - a. finanziandone lo sviluppo e le scuole di bridge
 - b. aiutando senza chiedere contributi chi vuole organizzare tornei regionali o nazionali
 - c. riducendone i costi: delle tessere, dei contributi federali per i tornei, per i materiali
 - d. promuovendone il dialogo e recependone problematiche e suggerimenti
4. **Ridurre le spese**
 - a. i costi per affitto locali FIGB
 - b. i costi di rappresentanza
 - c. i costi per trasferte a seguito di campionati o manifestazioni varie
 - d. le spese di Presidenza o aspetti correlati
 - e. i costi per la rivista federale
5. **Marketing**
 - a. costituire un efficiente ufficio di marketing che promuova, con un budget adeguato, il bridge a tutto campo e collabori con le associazioni per sponsorizzazioni, azioni sulla stampa a livello locale od altro.
Penso che sia una delle azioni più importanti per rilanciare il bridge in Italia.

Su queste basi si inseriscono i nostri programmi, frutto dello sforzo e delle proposte della Squadra (**che allego con nominativi, foto e curriculum**) candidata con me alle cariche centrali della FIGB con l'intento di rilanciare e promuovere il Bridge in Italia in modo efficiente e trasparente .

Sappi che molti miei collaboratori si sono mossi nelle varie regioni d'Italia, **per diffondere e far comprendere il nostro messaggio**, e se Tu dovessi aver concordato con loro la modalità della tua partecipazione al nostro progetto, non devi far altro.

Ti prego infine, se ritieni giuste le nostre argomentazioni e il nostro programma di rinnovamento, **di darci una mano** diffondendo le nostre idee ed i nostri progetti, in particolare a Febbraio **facilitando l'elezione** a livello regionale dei Delegati Atleti/Istruttori che la pensano come noi; come da elenco e indicazioni sul nostro sito o da informazione presso la tua regione .

RingraziandoTi in anticipo per tutto quello che potrai fare, e sperando di poterTi presto incontrare personalmente, Ti invio i miei più cordiali saluti

Giuseppe Tamburi

