

7th EBL NBO Officers' Seminar

Federazione Bridge Francese Campagna TV

By **Patrick Bogacki**

7th EBL NBO Officers' Seminar

PANORAMICA FEDERAZIONE BRIDGE FRANCESE

- 95 316 membri
- 5 129 membri under 16
- 35 impiegati
- 1 183 clubs and 29 comitati
- Budget : 7,9 milioni €

7th EBL NBO Officers' Seminar

OBIETTIVI

- Reclutamento
- Immagine
- Migliorare i rapporti relazionali

7th EBL NBO Officers' Seminar

DIAGNOSTICA

Punti di debolezza :

- Età media iscritti : **70,5** anni
- Diminuzione del numero di licenze

Punti di forza:

- **470 clubs** coinvolti nello sviluppo del bridge
- **Accordo con enti istruzione nazionali**

7th EBL NBO Officers' Seminar

TARGETS AUDIENCE

INTERNO

- Club , comitati , dipendenti , rappresentanti
- Membri

ESTERNO

- Persone di 45– 60 anni
- Target principale: persone di 55-60
- Giovani: 11- 14 anni
- Genitori e famiglia
- Partners
- Media

7th EBL NBO Officers' Seminar

AZIONI INTERNE

- Stabilire 10 punti chiave per coinvolgere i club nella campagna TV
- Ad esempio: *- orari apertura adatt al pubblico – aumentare la visibilità del club*
- Incontri tra Federazione - comitati - club

Kit di comunicazione

- La FFB invia ai propri club un kit di comunicazione composto da:
manifesti, volantini, magliette, penne, regole, schede

7th EBL NBO Officers' Seminar

POSTERS E VOLANTINI

Musclez votre esprit...

BRIDGEZ VOUS BIEN !




FEDERATION
FRANÇAISE
DE BRIDGE

Trouvez votre club
bridgezvousbien.fr

Musclez votre esprit...

BRIDGEZ VOUS BIEN !




FEDERATION
FRANÇAISE
DE BRIDGE

Trouvez votre club
bridgezvousbien.fr

Musclez votre esprit...

BRIDGEZ VOUS BIEN !




FEDERATION
FRANÇAISE
DE BRIDGE

Trouvez votre club
bridgezvousbien.fr

7th EBL NBO Officers' Seminar



T-SHIRT, PENNE E BANNER



Musclez votre esprit...
BRIDGEZ VOUS BIEN !

7th EBL NBO Officers' Seminar

AZIONI RIGUARDANTI I SOCI

| | Obiettivi | Azioni |
|---------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Membri | Coinvolgere nel reclutamento | Sviluppare comportamento da tutore |
| Nuovi utenti | Creare fedeltà dei clienti | Seguire i potenziali membri |

7th EBL NBO Officers' Seminar

AZIONI ESTERNE

- Giornate del bridge nei club e negli spazi pubblici
- Mostre: Kidexpo , Cannes , anziani
- Iniziazione Online: “decouvertdubridge.com”
- 1° Giovani Open Bridge a Parigi
- Accordo Nazionale Ente Istruzione
- Telethon

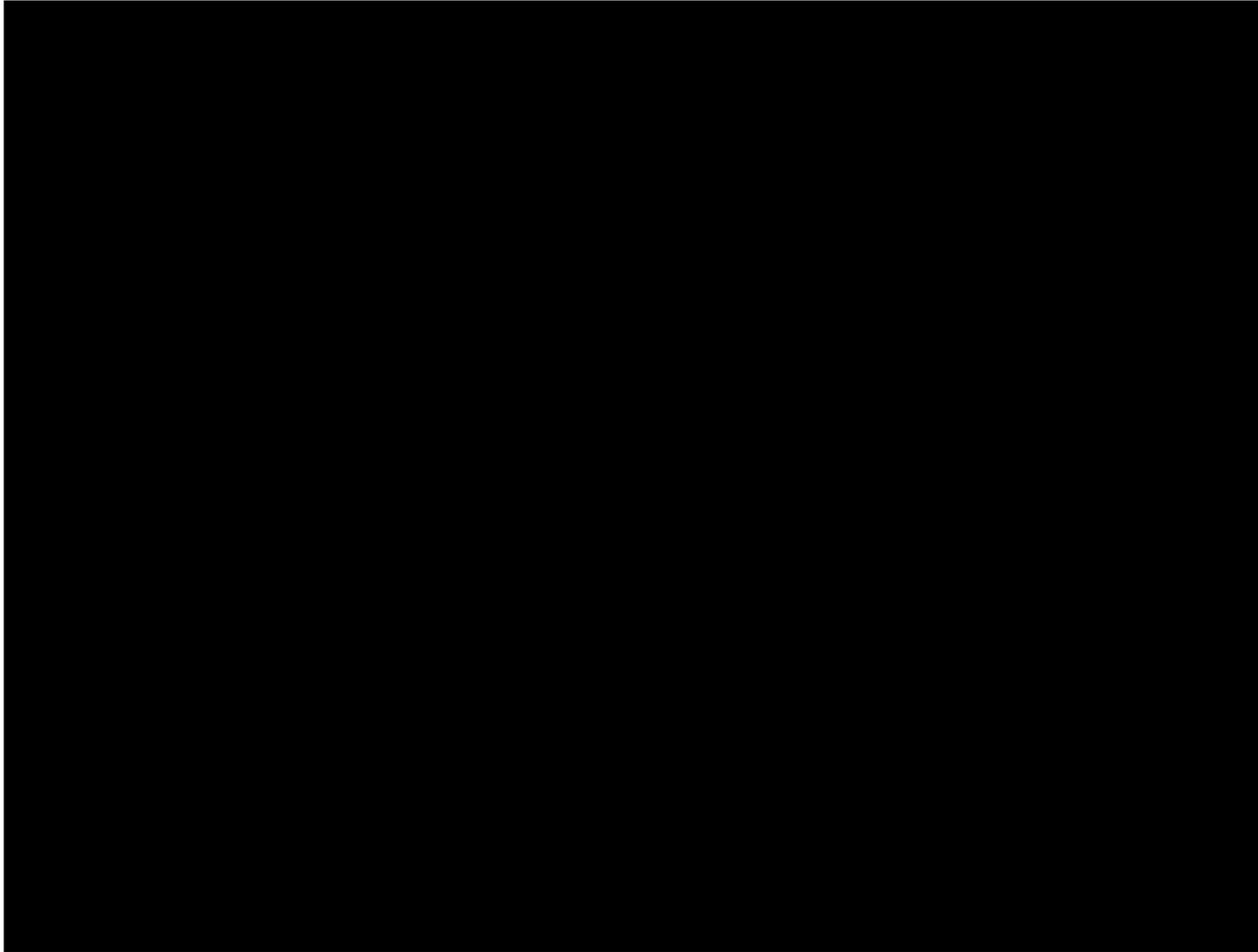


7th EBL NBO Officers' Seminar

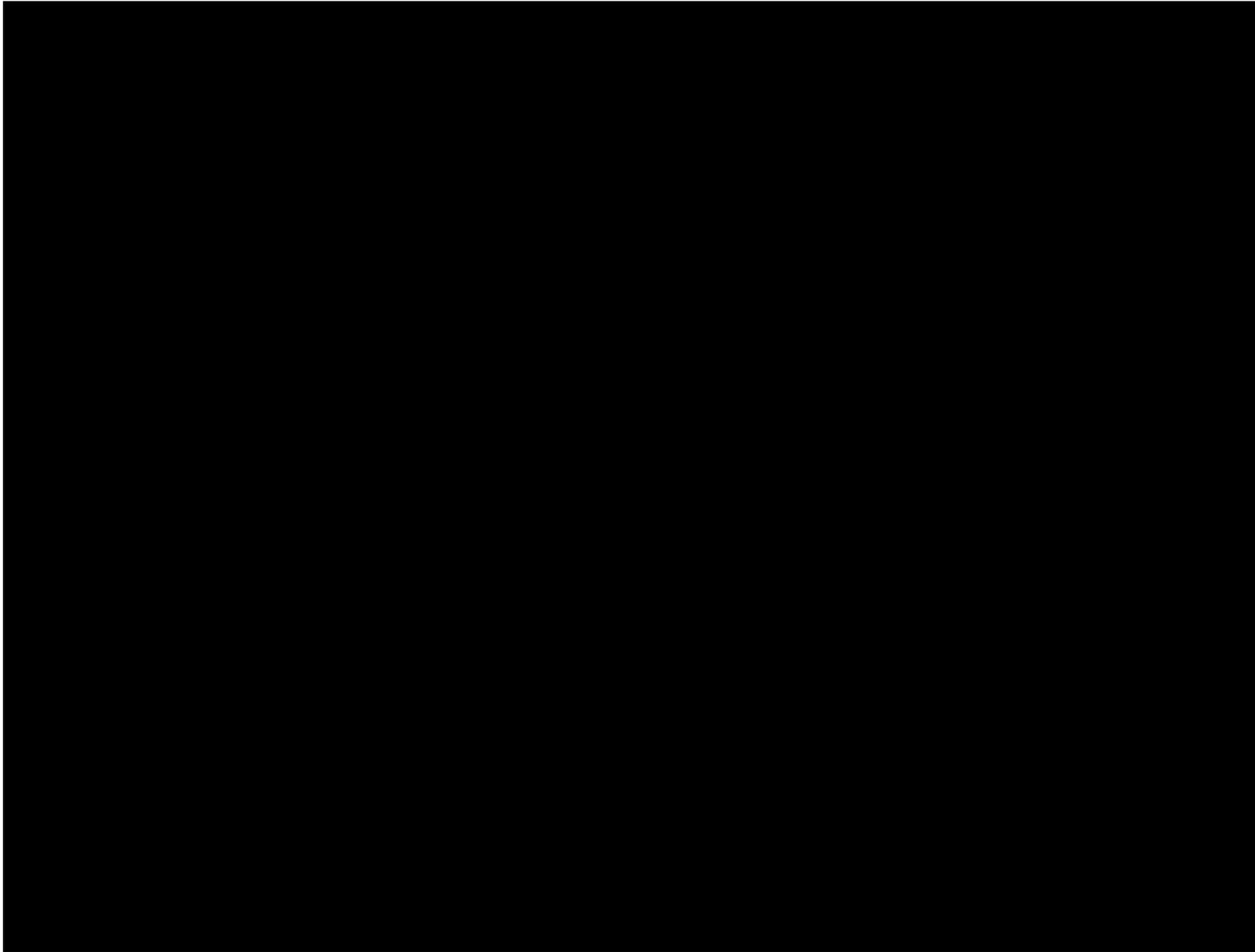
Qualche comunicato STAMPA come AZIONI ESTERNE

- **Cronaca del Giovani Open Bridge a Parigi :**
 - **Sul primo canale TV francese**
 - **Sul terzo canale TV francese**

7th EBL NBO Officers' Seminar



7th EBL NBO Officers' Seminar





7th EBL NBO Officers' Seminar

NUOVA CAMPAGNA MARKETING

Bridgez-vous bien !

- Basata sul benessere, con un gioco di parole attorno al bridge
- + Piano sui media con l'acquisto di spazi televisivi (2 mesi)
- + Agenzia di stampa

7th EBL NBO Officers' Seminar

Campagna Marketing 2013

| | |
|---|--|
| Obiettivi | Reclutamento + immagine |
| Audience | Pubblico giovane con la loro famiglia persone di 45-60 anni |
| Strategia | Nuovo concetto + pubblicità in TV |
| Periodo | Febbraio 2013 - Giugno 2013 |
| Budget | |
| Pubblicità TV | 292 000 € |
| Kit di Comunicazione | 75 000 € |
| Formazione : come gestire gestire un club and nuovi utenti | 75 000 € |
| Totale IVA esclusa | 427 000 € |

7th EBL NBO Officers' Seminar

PUBBLICITÀ

Video

7th EBL NBO Officers' Seminar

Ancora ?

Video

7th EBL NBO Officers' Seminar

RISULTATI

- 700 clubs coinvolti
- 1 278 manifestazioni organizzate
- Bridge insieme: 245 tornei con tutore organizzati da 157 club

- Valutazione quantitative -> clubs
- Valutazione qualitative -> clubs – delegati dei comitati club
- Valutazione dei nuovi membri

Conclusioni :

- lo spot TV era troppo breve e ore di diffusione non adeguate
- Club , i comitati , i delegati del comitato pensano che sia una buona idea per lo sviluppo del bridge
- La Federazione deve eseguire una nuova campagna di marketing



7th EBL NBO Officers' Seminar

ACCORDO CON ENTI NAZIONALI DELL'ISTRUZIONE

Obiettive

- Bridge come supporto nell'istruzione, specialmente in matematica

Processo

- Commissioni coinvolte nell'applicazione (12 in 2012 and 29 in 2014)
- Ottenere un incontro con i rappresentanti del mondo accademico per informare tutti i complessi scolastici
- Censire tutti i professori interessati a seguire un corso di formazione
- Organizzati diversi corsi di formazione in ciascun comitato