MANAGEMENT SPORTIVO

2015

Leisure
Cultura
e Turismo

IN COLLABORAZIONE CON

ITALIA CONI
SCUOLA
DELLO SPORT

GESTIONE CONI SERVIZI

NA053

IX Edizione
23 FEBBRAIO - 4 DICEMBRE 2015

LUISS BUSINESS SCHOOL

LUISS BUSINESS SCHOOL

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV = ISO 9001 =

Il Sistema Qualità di LUISS Business School è certificato UNI EN ISO 9001 - Settore EA: 37 - 35 (attività di formazione e consulenza direzionale).

ASFOR

LUISS Business School è socio ASFOR (Associazione per la Formazione alla Direzione Aziendale).

Project Management Institute
R.E.P.

LUISS Business School è REP - Registered Education Provider del PMI, il Project Management Institute.

REGIONE LAZIO

LUISS Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento.

eduniversal

LUISS Business School è citata come Top Business School nell'Eduniversal Worldwide Business Schools Ranking 2013.

espansione
L'ESSENZA DELLE COSE

LUISS Business School è citata stabilmente tra le prime 3 Business School Italiane nella classifica annuale redatta dal mensile Espansione.

ITALIA CONI SCUOLA DELLO SPORT
GESTIONE CONI SERVIZI

TÜV

Il Sistema di Gestione per la Qualità della Scuola dello Sport è certificato in accordo alla Norma UNI EN ISO 9001:2008 certificato N. 501004694.

MANAGEMENT SPORTIVO

ROBERTO CAMMARELLE
Oro Olimpico Pugilato Supermassimi, Pechino 2008. *Edizione 2014*

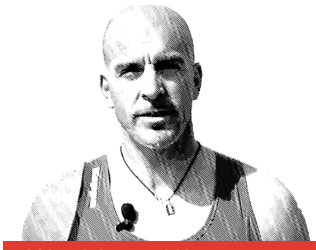
Alla mia età devo pensare a cosa fare dopo l'attività agonistica: mi sono iscritto al corso, per poter apprendere qualche nuova nozione sulla gestione dello sport fuori dal ring. Grazie al clima sereno in aula e la grande disponibilità dei docenti, penso di aver appreso soprattutto un nuovo modo di vedere lo sport. Ora sono sicuro di poter dare ancora qualcosa in più al pugilato!

IL CORSO MANAGEMENT SPORTIVO VUOLE FORNIRE ABILILTÀ E CONOSCENZE PER AGIRE CON UNA NUOVA CONSAPEVOLEZZA NEL MONDO SPORTIVO.

Le associazioni basate sul volontariato e le grandi società che operano nel business dello sport, hanno in comune la necessità di saper cogliere le opportunità di sviluppo, legate alla continua evoluzione del contesto di riferimento. Costruirsi un curriculum adeguato è fondamentale ed è altrettanto necessario operare con professionalità per contribuire alla creazione del valore condiviso. Questo corso offre risposte concrete a chi crede nella formazione come momento di crescita personale e dell'intero sistema sportivo – *Giovanni Esposito, Coordinatore Scientifico*

OBIETTIVI FORMARE MANAGER DELLO SPORT IN GRADO DI GESTIRE STRATEGICAMENTE LE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE,

con particolare attenzione agli aspetti giuridici, gestionali e amministrativi. Nello specifico i partecipanti acquisiranno una padronanza degli strumenti necessari per coordinare attività complesse all'interno di Organizzazioni Sportive con particolare riferimento a Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Associazioni, Enti di Promozione Sportiva, Società, Club e Centri Sportivi.

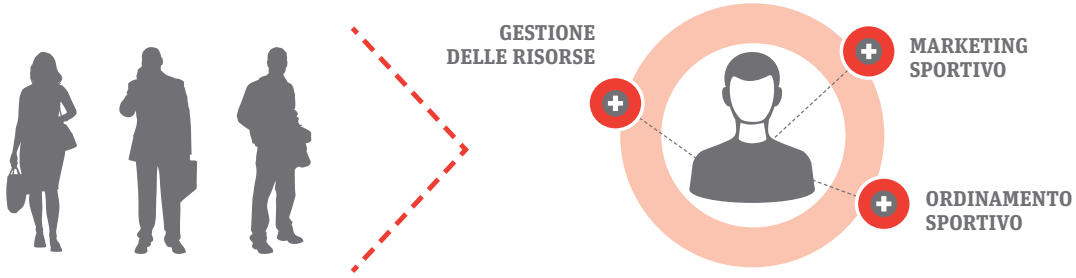


ROSSANO GALTAROSSA
Pluricampione Olimpico e Oro Olimpico Canottaggio, Sydney 2000.
Edizione 2014

Chiusa la parentesi agonistica mi sono immerso nell'impegno lavorativo ma con i valori dello sport sempre vivi dentro di me. In questa nuova quotidianità ho capito che dovevo cercar di ampliare le mie conoscenze ma anche i miei punti di vista ed ho colto l'occasione di prendere parte al Master in Management Sportivo. Toccare con mano aspetti che da atleta non focalizzi, conoscere altri colleghi, condividere le esperienze reciproche, confrontarsi nei lavori di gruppo è stato molto interessante e stimolante. Sicuramente un valore aggiunto per il mio curriculum personale che potrà offrirmi nuove opportunità.

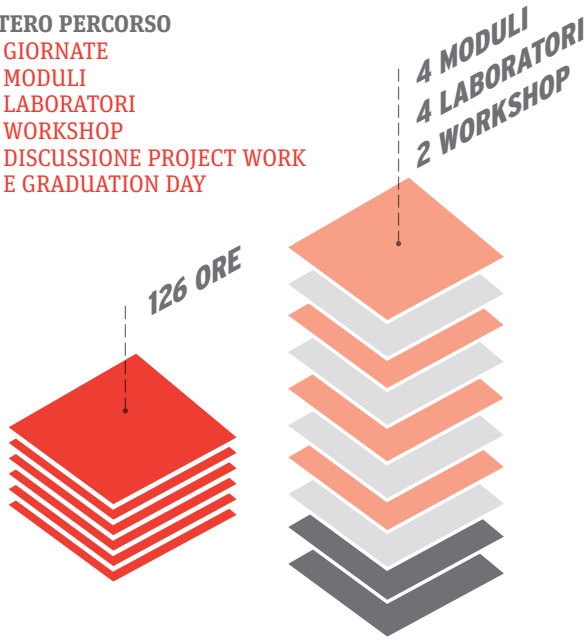
DESTINATARI E PROFILO IN USCITA

Il corso si rivolge a Manager, Dirigenti Tecnici, Atleti, Consulenti sportivi, Assessori e Funzionari allo Sport.



STRUTTURA DEL CORSO IL PERCORSO È COMPOSTO DA 4 MODULI DIDATTICI, 4 LABORATORI E 2 WORKSHOP

INTERO PERCORSO
19 GIORNATE
4 MODULI
4 LABORATORI
2 WORKSHOP
1 DISCUSSIONE PROJECT WORK E GRADUATION DAY



I **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**
23 – 26 FEBBRAIO 2015
1° LABORATORIO

II **QUADRO NORMATIVO E ASPETTI FISCALI**
17 – 20 MARZO 2015
2° LABORATORIO

III **MARKETING E COMUNICAZIONE**
08 – 11 GIUGNO 2015
3° LABORATORIO

IV **CONTABILITÀ E CONTROLLO DI GESTIONE**
21 – 24 SETTEMBRE 2015
4° LABORATORIO

I **WORKSHOP**
21 MARZO 2015

II **WORKSHOP**
12 GIUGNO 2015

9.30 – 13.30 / 14.30 – 18.30

METODOLOGIA LUISS BUSINESS SCHOOL ADOTTA UNA METODOLOGIA DI TIPO ESPERIENZIALE IN CUI L'APPRENDIMENTO AVVIENE TRAMITE L'ESPERIENZA E MOMENTI DI CONDIVISIONE DELLE ESPERIENZE DEGLI ALLIEVI, CON LA FACILITAZIONE DEL DOCENTE.

Adozione di tecniche didattiche che integrano e superano il tradizionale modello di lezione frontale per offrire modelli di apprendimento basati sulla realtà dei partecipanti

Presentazione di esercitazioni utili a contestualizzare piuttosto che astrarre

Il particolare approccio didattico consente l'applicazione concreta degli strumenti acquisiti durante le lezioni e la verifica dell'apprendimento

PROGRAMMA

I ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

23 - 26 FEBBRAIO

- Le organizzazioni sportive internazionali e il sistema olimpico
- Il sistema sportivo italiano
- I processi direzionali strategici delle organizzazioni sportive
- Modelli organizzativi di riferimento
- Ruolo, competenze e comportamenti attesi per lo sviluppo e il supporto delle risorse gestite
- Etica e responsabilità sociale nello sport
- Gruppo e leadership: gli stili di guida
- La selezione, la formazione e lo sviluppo dei volontari
- Team bulding / Team working
- La valorizzazione del talento
- La comunicazione interpersonale
- La gestione dei conflitti
- I modelli aziendali: un'opportunità di crescita per il sistema sportivo
- Life after sport: transizione di carriera sportiva e trasferimento di competenze
- ▸ PROJECT WORK / **LABORATORIO** 1

II QUADRO NORMATIVO E ASPETTI FISCALI

17 - 20 MARZO

- Ordinamento sportivo nazionale e internazionale
- Giustizia sportiva
- Responsabilità civile e penale nello sport
- Responsabilità amministrativa degli enti: D.Lgs.86/2001 n. 231
- Aspetti civilistici e fiscali dei contratti di sponsorizzazione, merchandising, diritti televisivi e cessione dei diritti di immagine.
- Normativa e adempimenti amministrativi, sanitari e assicurativi
- Normativa antidoping
- Normativa per la gestione degli impianti sportivi
- Disciplina sull'immigrazione
- L'outsourcing dei servizi e i contratti di fornitura
- Contratti del lavoro
- Professionismo, dilettantismo e prestazioni gratuite
- Regime fiscale delle sponsorizzazioni
- Disciplina fiscale delle associazioni e delle società società sportive
- Accertamento e controlli fiscali nelle attività sportive
- ▸ PROJECT WORK / **LABORATORIO** 2

III MARKETING E COMUNICAZIONE

08 - 11 GIUGNO

- Marketing e sport
- Il valore del marchio
- Crowfunding e personal fundraising
- Il piano di marketing di una organizzazione sportiva
- Pubblicità e media
- Il Piano di comunicazione di una organizzazione sportiva
- Gli eventi sportivi, turismo e promozione del territorio
- La sponsorizzazione sportiva
- ▸ PROJECT WORK / **LABORATORIO** 3

PROGRAMMA

IV CONTABILITÀ E CONTROLLO DI GESTIONE

21 - 24 SETTEMBRE

L'interpretazione dei valori economico-finanziari della gestione delle aziende operanti nel settore dello sport attraverso la lettura degli schemi di conto economico e stato patrimoniale

Il bilancio delle società sportive professionistiche: il caso delle società di calcio

L'analisi per indici del bilancio delle società sportive professionistiche: solidità patrimoniale, analisi finanziaria e della redditività.

Il calcolo del valore aggiunto di una società sportiva professionistica

Approfondimenti tematici: Il caso AS Roma SPA

La rendicontazione sociale nelle organizzazioni sportive: dal bilancio sociale al report integrato.

▸ PROJECT WORK / **LABORATORIO** 4

WORKSHOP

INSIDE THE EVENT

I segreti dei grandi eventi sportivi

I *RUGBY SIX NATIONS*, STADIO OLIMPICO, ITALIA VS GALLES

21 marzo 2015

II *INTERNAZIONALI DI NUOTO*, PARCO DEL FORO ITALICO COMPLESSO DELLE PISCINE

12 giugno 2015

PROJECT WORK

Durante il corso i partecipanti svolgeranno un Project Work che costituisce parte integrante delle attività di formazione. Si tratta di un lavoro individuale su tematiche di attualità del settore sportivo. Nel corso di ogni modulo è previsto lo svolgimento di un **laboratorio** finalizzato ad analizzare le modalità operative di realizzazione e lo stato di avanzamento dei singoli progetti. Il risultato di tale lavoro sarà presentato il **4 dicembre** in occasione del Graduation day e sarà oggetto di valutazione. Parteciperanno a questa giornata esclusivamente i partecipanti che avranno frequentato tutti i moduli previsti dal programma e che avranno consegnato il testo finale del Project Work entro il termine previsto.

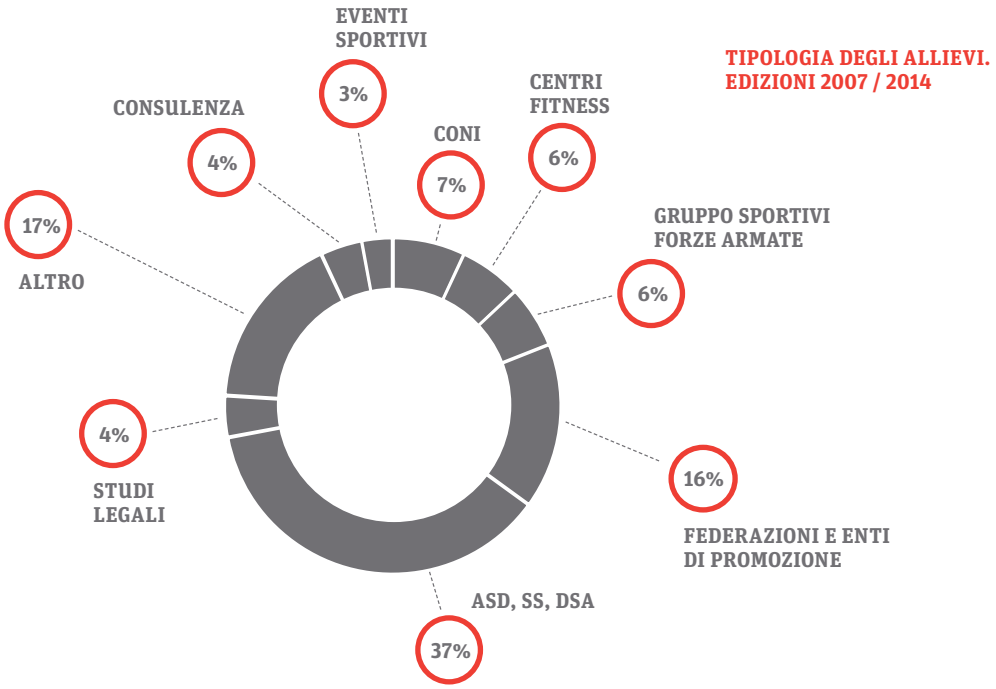
STEFANO BALDINI
Oro olimpico maratona,
Giochi Olimpici di Atene 2004.
Edizione 2011

Frequentare il corso è stata un'esperienza altamente formativa. Grazie all'alto livello dei docenti, alla loro professionalità e al continuo confronto durante le lezioni ho potuto migliorare le mie conoscenze aumentando il livello di consapevolezza del mio posizionamento all'interno del mondo sportivo. Questo corso mi ha permesso inoltre di conoscere molte persone, creare contatti e avere possibilità lavorative.

VINCENZO MONTELLA
Ex-calciatore e allenatore della Fiorentina.
Edizione 2010

Il corso mi ha consentito di venire a stretto contatto con molti colleghi che già operano nel mondo dello sport e che necessitano di una formazione specifica in un contesto in continua evoluzione. I moduli sono full immersion tra ore di didattica frontale e momenti di laboratori didattici svolti in previsione del Project Work, passaggio essenziale per fare proprie le nozioni acquisite.

PROFILO DELL'AULA



Alcuni ATLETI che hanno frequentato il corso

STEFANO BALDINI
Oro Olimpico Maratona, Atene 2004. Edizione 2011

ROBERTO CAMMARELLE
Oro Olimpico Pugilato Supermassimi, Pechino 2008. Edizione 2014

GIULIA CONTI
Quinta alle Olimpiadi di Pechino 2008, Vela classe 470. Edizione 2013

NICOLÒ CORRADINI
Pluricampione mondiale e vincitore della prova dimostrativa ai Giochi Olimpici Invernali di Nagano 1998, Sci Orientamento. Edizione 2009

ROSSANO GALTAROSSA
Pluricampione Olimpico Canottaggio, Sidney 2000. Edizione 2014

LUCIA MAZZOTTI
Campionessa Italiana Sci Alpino, Combinata (2006) e Supercombinata (2007). Edizione 2013

STEFANO MEI
Oro ai Campionati Europei di Stoccarda 1986, Atletica leggera, mezzofondo. Edizione 2011

ALDO MONTANO
Oro Olimpico Sciabola, Atene 2004. Edizione 2011

VINCENZO MONTELLA
Allenatore ACF Fiorentina. Edizione 2010

LAURENT OTTOZ
Argento ai Giochi del Mediterraneo di Almeria 2005, 400 ostacoli. Edizione 2009

MARIO PALMISANO
Oro ai Campionati Mondiali di Banyoles 2004, Canottaggio due con. Edizione 2012

GIAMPIERO PASTORE
Argento Olimpico Sciabola a squadre, Pechino 2008. Edizione 2010

PAOLA PROTOPAPA
Oro Olimpico Canottaggio, Paralimpiadi Pechino 2008. Edizione 2012

KAREN PUTZER
Bronzo Olimpico Supergigante, Salt Lake City 2002. Edizione 2008

MASSIMILIANO ROSOLINO
Oro Olimpico 200 misti, Sidney 2000. Edizione 2009

VALENTINA TURISINI
Argento Olimpico Carabina, Atene 2004. Edizione 2009

DOCENTI

PAOLO BETTINI
Ex Commissario Tecnico
della Nazionale di ciclismo

FABRIZIO BIFFI
Direzione Marketing
e Sviluppo CONI Servizi SpA

ROBERTO BLANDA
Head of Human Resources
British American Tobacco
Italia

VALTER BORELLINI
Trainer e Coach Manageriale
nelle aree Organizzazione
e Gestione Risorse Umane

FRANCO CARRARO
Membro del Comitato
Internazionale Olimpico

SERGIO CHERUBINI
Professore Ordinario
di marketing Università degli
Studi di Roma Tor Vergata

ALAIN FERRAND
Direttore del Centro
di Ricerche Business
Management Università
di Poitiers

MARCO FERRANTE
Studio Legale Commerciale
Ferrante Lombardi Caiaffa
e Associati

ALBERTO FRAU
Docente di discipline
economico aziendali presso
la LUISS Business School
e l'Università degli Studi
di Roma "Foro Italico"

ROBERTO GHIRETTI
Amministratore unico
di Studio Ghiretti, società
leader nella di consulenza
in ambito sportivo

MAURIZIO MARANO
Professore Associato
di Economia Aziendale,
Università di Bologna

MARCELLO MARCHIONI
Referente CONI per le Scuole
Regionali di Sport

GUIDO MARTINELLI
Docente di legislatura
sportiva presso l'Università
di Ferrara e socio fondatore
dello Studio Legale Tributario
Martinelli Rogolino

ALBERTO MIGLIETTA
Amministratore Delegato
CONI Servizi Spa. Presidente
Federazione Italiana
Badminton

DIEGO NEPI MOLINERIS
Direttore Marketing
e Sviluppo CONI Servizi SpA

GIOVANNI PALAZZI
Socio fondatore,
vicepresidente vicario
e amministratore delegato
di STAGEUP

ANTONELLO PANZA
Segretario Generale
Federazione Italiana Nuoto

MARIO PESCANTE
Membro del Comitato
Internazionale Olimpico

PAOLO PIANI
Direttore del Centro Tecnico
Federale di Coverciano
Federazione Italiana Giuoco
Calcio

FABIO ROMEI
Dottore commercialista
e consulente di Enti
e Organizzazioni sportive

FRANCESCO ROMUSSI
Direttore Gestione Patrimonio
e Consulenze impianti
sportivi di CONI Servizi SpA

ERNESTO RUSSO
Partner dello Studio Legale
Tributario Martinelli Rogolino

ROBERTO VENTURINI
Consulente aziendale in
marketing e comunicazione
e docente LUISS Business
School

Coordinamento scientifico:

Giovanni Esposito
Consulente e Docente Scuola dello Sport CONI Servizi, Segretario Generale Federazione Italiana Badminton

DANIELA ISETTI
Vicepresidente Federazione Ciclistica Italiana e membro Consiglio Nazionale CONI. *Edizione 2012*

Mi era ben noto il valore dei servizi formativi della Scuola dello Sport del Coni, con la quale la Federazione Ciclistica Italiana collabora con grande soddisfazione da alcuni anni. La partecipazione a questo corso, realizzato in collaborazione con LUISS Business School, ha rafforzato la mia opinione e la stima nei confronti di un sistema di formazione sportiva di altissimo profilo. Il livello dei docenti ha reso questa esperienza fondamentale nel mio percorso di crescita dirigenziale.

PAOLA PROTOPAPA
Oro Olimpico nel canottaggio alle Paralimpiadi di Pechino nel 2008. *Edizione 2012*

Considero il corso Management Sportivo come una disciplina olimpica: se voglio riuscire devo lavorare, se voglio vincere devo essere un Campione. Devo essere capace di ascoltare, di chiedere aiuto, di essere costante, di essere elastica mentalmente, di adattarmi alle materie nuove, di dare il meglio nelle discipline a me più affini, di mantenere la lucidità, di fare gioco di squadra con il mio tutor. Una crescita. Perché? Semplicemente perché amo lo sport in tutte le sue forme!

I SERVIZI

BIBLIOTECA
T. 06 852 25 600
F 06 852 25 625
biblioteca@luiss.it

→ CONSULTAZIONE E PRESTITO DI LIBRI, PERIODICI E BANCHE DATI ELETTRONICHE.

Le risorse a disposizione sono:
- cataloghi on-line italiani e stranieri;
- banche dati bibliografiche e legislative;
- periodici e Working papers elettronici.

BOOKSHOP
Arion LUISS
Viale Romania 32 - 00197 Roma
T. 06 84 19 527
F 06 85 34 43 63
luiss@libreriearion.it

→ OGNI PARTECIPANTE PUÒ RITIRARE GRATUITAMENTE LA PROPRIA CARD, CON LA QUALE AVRÀ DIRITTO ALLO SCONTO DEL 10% SU TUTTI I LIBRI ACQUISTATI IN QUALUNQUE LIBRERIA ARION

MENSA
SCUOLA DELLO SPORT
Pranzo
dal lun. al ven. ore 12.30 - 14.30
Cena
dal lun. al ven. ore 19.30 - 21.30

FORESTERIE
SCUOLA DELLO SPORT
Gli iscritti al corso possono pernottare presso le Foresterie del Centro di Preparazione Olimpica Acqua Acetosa di Roma. Per informazioni e prenotazioni contattare il numero *06 367 269 137*.

COMMUNITY
SCUOLA DELLO SPORT
Partecipare al corso consente l'accesso alla Community della Scuola dello Sport, usufruendo delle seguenti opportunità:
- partecipazione gratuita a seminari e workshop
- agevolazioni per la partecipazioni a corsi e seminari
- iscrizione alla newsletter della Scuola dello Sport
- accesso all'area riservata del sito della Scuola dello Sport.

LUISS BUSINESS SCHOOL

LUISS BUSINESS SCHOOL

EXECUTIVE EDUCATION

SEDE

Centro di Preparazione Olimpica dell'Acqua Acetosa, largo Giulio Onesti, 1 - Roma.

AMMISSIONE AL CORSO

L'iscrizione è subordinata all'accettazione della domanda di ammissione che dovrà essere inviata entro il 10 febbraio 2015 insieme al proprio curriculum vitae a Luiss Business School Divisione di LUISS Guido Carli, viale Pola, 12 – 00198 Roma, c.a. Dott.ssa Alessandra Marcelloni oppure all'indirizzo email: *amarcelloni@luiss.it*

QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è € 3.500,00 + IVA 22%.
La quota di iscrizione è rateizzabile in due tranche: la prima pari al 75% dell'intero importo (euro 2.625,00+ IVA 22%) da versare all'atto dell'iscrizione; la seconda pari al 25% dell'intero importo (euro 875,00 + IVA 22%) da versare entro il 30 maggio 2015.

AGEVOLAZIONI

Avranno diritto alla riduzione del 10%:

- aziende che iscriveranno 3 o più partecipanti al corso (iscrizioni aziendali)
- Federazioni, associazioni e società sportive iscritte al Registro delle Società del CONI (iscrizioni aziendali)
- alumni LUISS Business School e i laureati LUISS Guido Carli (iscrizioni persona fisica)
- alumni Scuola dello Sport (iscrizioni persona fisica)

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per iscriversi è necessario compilare la scheda di iscrizione ed inviarla via fax al numero 06.85.222.400 o via posta alla segreteria organizzativa: LUISS Business School - Segreteria Organizzativa Viale Pola, 12 - 00198 Roma.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il codice del Corso (NA053) - a favore di:
LUISS Guido Carli - Divisione LUISS Business School
c/c 400000917 - ABI 02008 - CAB 05077 - ENTE 9001974
IBAN IT17H0200805077000400000917 - n. agenzia 274 - dipend. 31449 - Viale Gorizia, 21 - 00198 Roma.

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza (frequenza minima richiesta: 80% delle attività di formazione)

LUISS Business School
Viale Pola, 12 - 00198 Roma
T 06 85 222 256 / 239
T 06 36 726 9263 (Scuola dello Sport)
amarcelloni@luiss.it | *www.lbs.luiss.it*