



Scopriamo il Bridge



C'è chi fa sul serio

La Federazione Bridge Francese (FFB), nel settembre 2014, ha dato il via alla seconda campagna pubblicitaria sul bridge sui principali canali televisivi nazionali con circa 500 spot sulle TV nazionali.

Il progetto "Bridge Facile"

Vuoi sapere come sta andando il bridge in Italia?

Leggi:



Fatti e non QUAQUARAQUA

Il 22 maggio, ho ricevuto questa newsletter dalla federazione francese.

Découverte du bridge

Da: Fédération Française de Bridge (ffbevent@ffbridge.net)

22 mag 2015 - 11:51

A: <leomike@libero.it>



La Federazione francese di bridge ha il piacere di informarvi che è ora disponibile il sito decouvertedubridge.com, alla scoperta del bridge.

Per il funzionamento ottimale del sito, si consiglia di evitare di utilizzare il browser Internet Explorer.

Vi auguriamo una buona introduzione.

Cordiali saluti

Il Servizio di Comunicazione FFB.

In pratica la FFB ha creato un sitoweb "Scopriamo il bridge" con lezioni interattive, questo il link di accesso:

<http://www.decouvertedubridge.com/>

E noi?

La FIGB a tutt'oggi non ha ancora un corso online e non ha manco un sito, diciamo di "Entry-level", per meglio approssciare gli utenti interessati al gioco, ma su quest'argomento sono già state scritte pagine su pagine.

Nel 2011, la FIGB dell'ex Presidente Tamburi, decise di mettere in pista il progetto "Bridge Facile" che prevedeva un sito dedicato agli allievi, con filmati introduttivi vari, a cura di una delle più rinomate agenzie pubblicitarie italiane (Armando Testa di Torino) poi, tutto fu insabbiato dall'attuale gestione federale. Un successo!

Furbi noi, fessi i francesi.

Andiamo avanti così che... non va bene!