



IL GRILLO PARLANTE

Campionati, Tornei
e Festival

	Rif.	Periodo
GENNAIO	1	9
	1	23
	2	28 - 31
FEBBRAIO	1	20
	3	26 - 28
MARZO	4	24 - 28
	5	31 - 3
APRILE	5	2 - 3
	6	8 - 10
	7	14 - 17
	8	15 - 17
	9	22 - 25
MAGGIO	10	23 - 24
	10	13 - 15
	11	13 - 15
	12	19 - 22
	13	20 - 22
	14	21
	15	21 - 22
GIUGNO	16	27 - 29
	17	2 - 5
	18	4 - 5
LUGLIO	19	9 - 12
	20	1 - 3
	21	9 - 17
SETTEMBRE	WB	3 - 17
	22	23 - 26
	23	26 - 28
	24	26 - 28
OTTOBRE	25	29 - 2
	26	28 - 30
	27	29 - 1
NOVEMBRE	28	4 - 6
	29	10 - 13
	30	11 - 13
DICEMBRE	31	9 - 11

Calendario Agonistico
2016
(clicca)

Anno 2016 - TESSERATI o TARTASSATI ?

Sempre molto attento riguardo le vicende federali, il gestore di questo sito ha chiuso l'anno appena trascorso pubblicando una serie di informazioni, corredate anche da grafici esplicativi, relative alla situazione "tesserati" e "associazioni".

Mentre da un lato può fare piacere che quei numeri non siano stati confutati – se fossero palesemente errati la Federazione avrebbe il dovere di chiedere la rettifica onde evitare che siano diffuse notizie inattendibili – dall'altro bisogna notare a malincuore come tutto o quasi sia fermo presso i vari social: in pratica non si commenta più nulla e il riferimento è in special modo a quel gruppo di FB che si pone (si poneva?) l'obiettivo di "Rinnovare la FIGB"; sembra quasi che da qualche tempo ci sia una voglia di "sterilizzazione" del gruppo quasi fosse "Sosteniamo la FIGB".

Nonostante un apparente disinteresse dei bridgisti non demorde invece il responsabile e animatore di questo sito che continua a dedicarvi tante energie alimentandolo con notizie, chicche, risultati e altro: a mio avviso è l'amore per il bridge e per tutto ciò che esso rappresenta a sostenerlo in questa sua quasi quotidiana attenzione per quel mondo che in Italia – è opinione ormai generalizzata anche se non sempre manifestata – vive una fase discendente di cui non si scorge (o si scorge benissimo) la conclusione.

Per il futuro non sarebbe male che la Federazione, invece che soffermarsi sulle opinioni e sulla forma espressi nel sito, che tra l'altro hanno portato anche a due procedimenti disciplinari, contesti i numeri e i fatti se ne ha i motivi perché i tesserati hanno il diritto di conoscere la realtà.

Qualcuno, con una punta di malizia, sostiene che egli coltivi delle "mire", non lo so ma potrebbe anche essere così come molti altri, non ci sarebbe nulla di scandaloso purché esse siano indirizzate al bene del bridge nostrano e a salvare dal naufragio una barca che sembra fare acqua.

A proposito di numeri e fatti, ad inizio di anno la prima chicca che offre il sito è una analisi del calendario agonistico 2016 e dei costi che graveranno sui tesserati per tenere ancora a galla la barca.

Secondo questo schema nel 2016 ben 31 fine settimana (60%) saranno occupati da manifestazioni federali: campionati, tornei e selezioni; a disposizione delle associazioni ne restano 21 che però comprendono il periodo estivo quando solitamente i circoli sono meno frequentati.

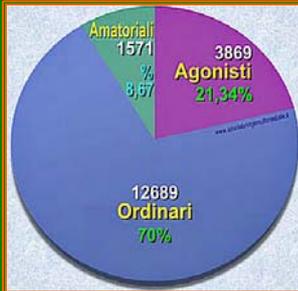
Con l'istituzione nel 2015 del "mese bianco" la Federazione ha inteso dare un supporto concreto alle Associazioni anche a "compensazione" dell'occupazione dei fine settimana, ma l'iniziativa sarà ripetuta nel corrente anno o dipenderà dall'andamento dei conti?

Non lo si sa anche perché finora non si conosce nemmeno il bilancio preventivo del 2016: speriamo sia presto reso pubblico unitamente alle delibere dell'ultimo C.F. programmato per il 29 Novembre ma poi rinviato al 13 Dicembre.

In che misura i tesserati contribuiranno al sostentamento della Federazione e del suo apparato?

La situazione del conto economico è abbastanza lineare: una serie di esborsi sono certi e indifferibili, a cominciare dalle spese per il personale; a queste si aggiungono le spese di funzionamento, il rimborso dei mutui e quelle necessarie per perseguire gli scopi statutari.

TESSERATI per Tipologia



Totale Tesserati:
18129

I tesserati FIGB della Lombardia a fine 2001: erano poco più di **6300**, a fine 2015 si erano ridotti a ca. **3800**



In tre lustri si è perduto il **40%** dei tesserati. Chi dobbiamo ringraziare?

In funzione di queste uscite programmate, su cui poco ci si può ingegnare nell'attuale situazione, occorre preventivare le entrate.

Poiché non si è in grado, o non si è capaci, di coinvolgere importanti sponsor (tranne qualche lungimirante e spesso interessato mecenate) né si può accedere a finanziamenti e/o contributi pubblici se non in misura irrisoria (CONI e qualche Ente locale), da dove si possono prendere i quattrini?

Risposta ovvia: dai tesserati che con la loro adesione e la loro frequentazione alimentano le casse federali; di conseguenza le quote di tesseramento, omologazione, forfait, ecc. ecc. sono stabilite in modo da assicurare quantomeno l'equilibrio entrate/uscite.

Tanto per rinfrescare la memoria nel bilancio del 2014, l'ultimo approvato, la voce "quote degli associati" - comprendente tutte le somme incassate a vario titolo - ammontava a € **2.785.306,00** pari a oltre **84%** del valore dell'intera produzione.

Il grafico che segue è la rappresentazione dell'andamento della voce "quote degli associati" (al migliaio) negli ultimi 4 anni così come indicato nei relativi bilanci.

Questa è la realtà a cui non si sfugge.



Con una complicazione in più: come dimostrano tutti i dati, i tesserati diminuiscono ogni anno di un 5-10% quindi, restringendosi la base, non è improbabile che in futuro il loro contributo economico dovrà aumentare, si vedrà in che misura e con quale modalità.

Sempre in questo sito è stato pubblicato un file contenente tutti i tesserati FIGB della Lombardia a fine 2001: erano poco più di **6300**, a fine 2015 si erano ridotti a ca. **3800**; in 15 anni in questa regione, bridgisticamente la più importante oltre che la più popolosa d'Italia, si è perduto il **40%** dei tesserati, dato grosso modo in linea con il resto d'Italia.

Visto che si parla di soldi è forse il caso di aggiungere una ulteriore nota di preoccupazione: il bridge sta diventando un hobby, o uno sport, sempre più costoso e quindi sempre più elitario.

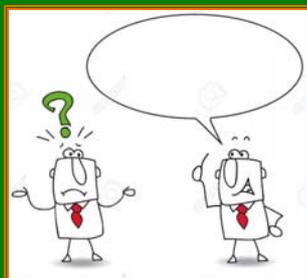
Provando a fare i conti in tasca ad un agonista medio, per capire quanto spenda in un anno per soddisfare la sua voglia di gioco e di competizione, emerge che egli dovrà sborsare dai 4 ai 5 mila euro; costo raddoppiato nel caso non infrequente di una coppia: dica qualcuno se è poco.

Causale	Euro
TESSERAMENTO	100,00
FORFAIT (MEDIO)	150,00
SIMULTANEI G.P. (50)	400,00
SIM.LIGHT E TORNEI SOCIALI (100)	650,00
TORNEI NAZIONALI (3)	750,00
TRASFERTE SALSO (5)	2.500,00
TOTALE	4.550,00

Si è esagerato? Può darsi ma anche volendo ridurre le partecipazioni certamente non si scende al di sotto di 3/3.500,00 euro a giocatore.

Comunque la si giri è un fatto indiscutibile che la massa dei tesserati costituisce la sola fonte di ricchezza della Federazione e, già solo per questo motivo, dovrebbe essere curata, amata, coccolata; invece viene trattata con superficialità, distacco e noncuranza, la classica vacca da mungere non preoccupandosi che essa si stanchi o finisca il latte.

A cosa punta la
nostra **Federazione?**



**BANDO SELEZIONE A
COPPIE SENIOR 2016**
[\(clicca\)](#)

Solo per fare un esempio, è stata una piccola e veniale "mancanza" non porgere, tramite il sito web, i tradizionali auguri in occasione delle festività appena trascorse ma è una dimostrazione tangibile della sufficienza che la Federazione pone nel rapporto e nella comunicazione con i suoi tesserati; per fortuna chi cura la rivista BDOnline ha cercato di rimediare pubblicando un generico banner di auguri.

Nemmeno i Presidenti delle Associazioni sono presi nella dovuta considerazione: si sa che ad alcune rimostranze e/o proposte formulate da un gruppo di essi la Federazione non si è degnata neppure di rispondere.

E che fine ha fatto la newsletter mensile annunciata con grande entusiasmo? Abortita come successo prima per lo spazio "La FIGB risponde" e dopo per la rubrica "Lettere alla redazione".

Qualche Associazione ha provato a reagire (es. il Club Petrarca di Napoli) ma, per quanto se ne sappia, con scarsi o nulli risultati.

Ma in questa situazione con quali argomenti l'attuale dirigenza si appresta ad affrontare la prossima stagione elettorale?

Ancora promesse quando in questi 4 anni non ne ha mantenuta praticamente alcuna?
E i delegati all'Assemblea troveranno il coraggio di dare ancora fiducia?

Considerati i non brillanti risultati finora ottenuti, non sarà il caso di offrire ad una nuova classe dirigente l'occasione di provarci?

Si faccia avanti chi ha idee e volontà, peggio sarà difficile che possa fare.

Il Grillo Parlante

P.S.: E' appena uscito il bando per le Selezioni della Nazionale Senior (ma solo 2 coppie su 3)... Adesso il Presidente federale, dopo quella di coach, assume anche la veste di Designatore Tecnico. Si comincia a risparmiare: questa sì che è una vera spending review!