



## IL CONTRIBUTO DIGITALE

**Franck Riehm** il 22 ottobre è stato eletto presidente della Federazione Francese Bridge (FFB). Dal suo programma elettorale **“Agire per il Bridge”** ho estratto le sue proposte in merito al bridge online e digitale.

### Moyen n°3 : l'apport du numérique

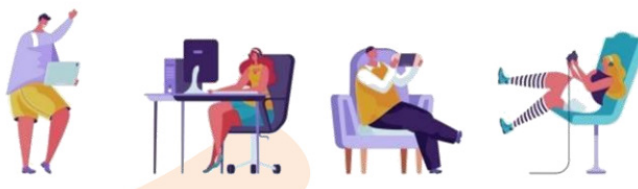


#### Un développement inéluctable... et souhaitable

- L'informatique et le numérique ont offert au bridge de nouveaux **outils**, un meilleur **confort** et une **sécurité**.
- Ces **progrès vont se poursuivre**, sans aucun doute : jeu en club sur tablettes, e-learning, parcours de bridge individualisés.
- Le jeu en ligne est une **réalité**. Il a trouvé son **public** et la crise sanitaire a accéléré son **développement**. Opposer bridge à la table et bridge en ligne n'a plus de sens : **il s'agit de deux formes complémentaires d'un même jeu**.

La FFB a vocation et mission à structurer, contrôler et labelliser une offre de bridge en ligne aussi solide et complète que l'offre de bridge à la table.

- Pour ne pas laisser le terrain du numérique à d'autres acteurs moins légitimes et pour utiliser le numérique comme **vecteur de recrutement**.
- D'une manière totalement **transparente** sur les politiques menées, les objectifs, les résultats obtenus et les accords pris. Un **débat continu** sera instauré avec les clubs et en conseil fédéral.



### IL CONTRIBUTO DEL DIGITALE

Uno sviluppo inevitabile ... e desiderabile

- L'informatica e la tecnologia digitale offrono al bridge nuovi strumenti, miglior comfort e sicurezza.
- Questo progresso senza dubbio continuerà: gioco nei club su tablettes, e-learning, corsi di bridge personalizzati.
- Il gioco online è una realtà. Ha trovato il suo pubblico e la crisi sanitaria ha accelerato il suo sviluppo. Non ha più senso opporre il bridge al tavolo e quello online. Sono due forme complementari dello stesso gioco.

**La vocazione e la missione della FFB è strutturare, controllare e rendere l'offerta del bridge online oramai così solida e completa quanto l'offerta di bridge al tavolo.**

- Per non lasciare il campo digitale ad altri attori meno legittimi e per utilizzare il digitale come vettore di reclutamento.
- In un modo completamente trasparente sulle politiche attuate, obiettivi, risultati ottenuti e accordi presi. Un dibattito continuo sarà stabilito con i club e nel Consiglio Federale.

## Moyen n°3 : l'apport du numérique



### Nos objectifs :

- **Maîtriser et réguler** toutes les activités de bridge en ligne.
  - Créer un **espace FFB de « Bridge en ligne »** disponible pour la formation et la compétition.
  - Organiser les **e-compétitions**.
  - **Mailler** le bridge présentiel avec le bridge en ligne.
  - **Repenser le classement** pour qu'il soit principalement le reflet des points gagnés à la table et en présentiel.
  - Collaborer avec les plateformes, les organisateurs, la WBF et l'EBL pour créer en ligne un **environnement de jeu sûr** et éliminer les comportements contraires à l'éthique.
  - **Répartir équitablement les bénéfices** entre les acteurs (Fédération, Comités et clubs).
- Mener un projet de **jeu en présentiel sur tablettes** avec des phases de test au début de l'année 2021 à la fédération et en clubs.



### I nostri obiettivi:

- Controllare e regolare tutte le attività del bridge online.
- Creare uno spazio FFB per "Bridge Online " disponibile per allenamento e la competizione.
- Organizzare competizioni online.
- Eseguire la fusione tra il bridge live (frontale) e il bridge online.
- Ripensare le categorie (classement) in modo che sia principalmente la riflessione dei punti acquisiti al tavolo e di persona.
- Collaborare con piattaforme, organizzatori, WBF ed EBL per giocare online in sicurezza ed eliminare comportamenti contrari all'etica.
- Distribuire equamente i benefici tra gli attori (Federazione, Comitati e Club).
- Condurre un progetto di gioco live con i tablets con fasi di test all'inizio del 2021 in federazione e nei club.

## LA FEDERAZIONE FRANCESE BRIDGE (FFB)

### Alcuni numeri:

- 1.500.000 bridgisti in Francia
- 90.000 tesserati
- 55% donne e 45% uomini
- 1.150 club
- 15.000 operatori
- 20.000 giocatori/giorno nei club FFB
- Più di 7.000.000 di competizioni/anno
- 6.000 studenti allievi/anno nelle scuole
- 29 dipendenti a tempo indeterminato