



AGIR POUR LE BRIDGE

TOUS ENSEMBLE, CONSTRUISONS UN BRIDGE
CONVIVIAL, ATTRACTIF ET SÉCURISÉ

Sommaire

■ Édito : Agir pour le Bridge	3
■ État des lieux	4
■ Nos priorités de développement	10
■ Les clubs	
■ Nouveaux publics, nouveaux espaces	
■ Objectif Jeunes !	
■ Les Licenciés au cœur de la stratégie	
■ Les moyens mobilisables	20
■ Une gouvernance élargie	
■ La réforme de la formation	
■ L'apport du numérique	
■ Une communication moderne et ciblée	
■ Des finances mobilisables	
■ Les dossiers à suivre	28
■ Une équipe d'experts	35



Édito : Agir pour le Bridge

Qu'il soit dans une métropole ou dans un village, accueillant quelques joueurs, amateurs ou compétiteurs aguerris, scolaires ou seniors, chaque club porte localement nos valeurs.

Le modèle d'un club qui offre tournois, formations et fêtes à parts égales est un idéal fragilisé. Le soutenir est au cœur de mon projet pour la prochaine mandature.

Tous nos clubs connaissent des difficultés de financement, de développement, ou simplement de renouvellement de leurs membres.

- Nous soutiendrons toutes les initiatives pour recruter de nouveaux bridgeurs dans les milieux professionnels, associatifs ou familiaux, et déclinons un plan de recrutement ambitieux.
- Nous encouragerons le développement du bridge chez les jeunes, en milieu scolaire, universitaire et jeunes actifs.

À nous aussi d'accompagner les clubs dans leur vie quotidienne d'association.

- En poursuivant et consolidant les actions fédérales déjà entreprises, au service des clubs.
- En proposant des pratiques novatrices de diffusion du jeu de bridge au-delà du seul périmètre club, qui ont une plus-value sociale et financière.



Nos valeurs sont communes et connues de chacun. Elles définissent et alimentent la morale de l'action et du comportement de tous. Travailler (ou collaborer) à la F.F.B., c'est reconnaître ces valeurs et les appliquer.

- La tolérance : accepter et comprendre les autres.
- La loyauté.
- L'honnêteté : respecter la vérité sans la masquer.
- Le courage : exercer ses responsabilités et reconnaître ses erreurs.

Notre volonté avec l'équipe que j'ai rassemblée et que j'ai l'honneur de vous présenter dans ce programme, est de vous proposer les leviers de croissance qui, demain, nous permettront de redynamiser par le nombre notre Fédération.

Nous voulons relever avec vous les défis qui se présentent à la FFB, ses Comités, ses clubs, à ses joueurs et plus encore, à tous les bridgeurs de France, membres ou non de notre Fédération.

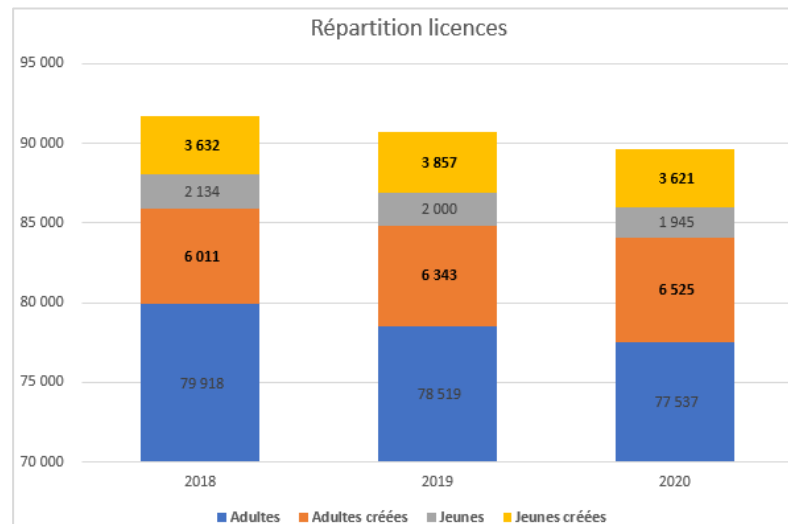
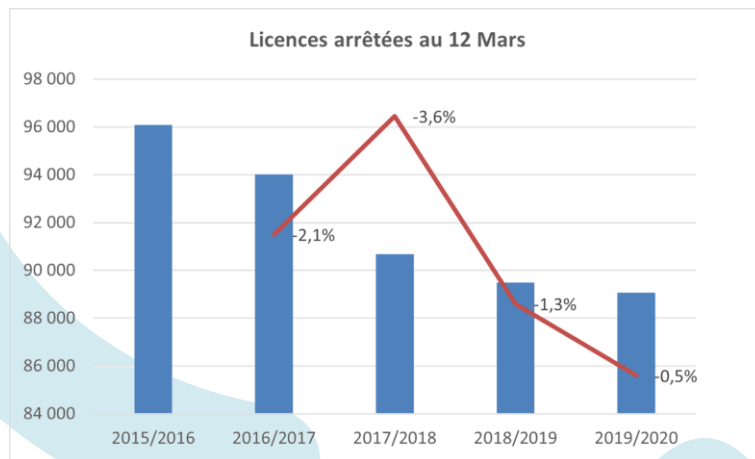
En vous remerciant par avance de votre soutien, ensemble nous sortirons de la crise actuelle plus forts et plus solidaires !

Au nom de l'équipe,

Franck Riehm

État des lieux – les licenciés

L'inflexion de la baisse du nombre de licences en 2019 et 2020 marque **un tournant positif** mais reste insuffisante ; le nombre de nouvelles licences, bien qu'en croissance en 2019 et 2020, ne compense pas l'érosion d'une population âgée. Il est nécessaire de **renforcer les politiques de développement** en élargissant la cible des nouveaux bridgeurs.

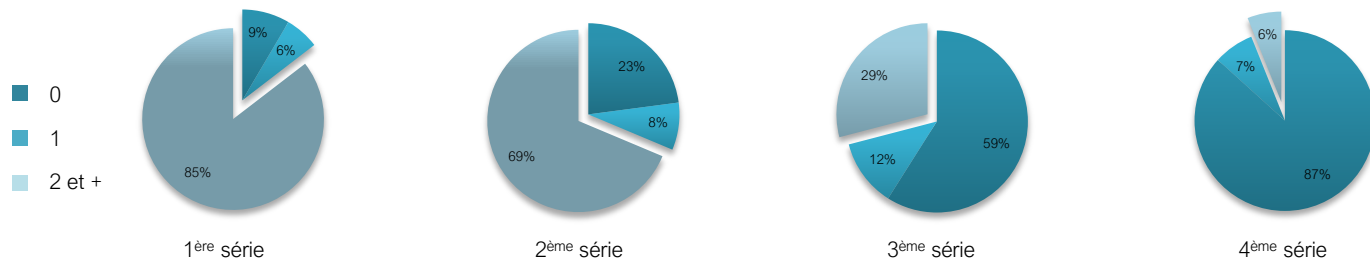


L'action de recrutement a été positive pour le **bridge jeunes** mais le taux de renouvellement reste trop faible. Le bridge pour les jeunes doit être une priorité de développement dans toutes ses composantes : **recrutement, enseignement, animation, compétitions...**

État des lieux – les licenciés

Seuls 43,3% des licenciés participent aux **compétitions fédérales**. Il est nécessaire de faire évoluer le concept des compétitions pour en élargir l'attrait et l'accès.

Compétitions Fédérales jouées par an selon le classement des joueurs



Le **bridge numérique** est une réalité qui a permis le maintien d'un lien pour de nombreux joueurs isolés. Il doit donc être développé dans une perspective d'accompagnement du jeu en club et en compétition, et pas en opposition.

La **fréquentation des tournois** en club a connu une évolution positive pré-COVID, grâce notamment aux **actions d'animation** lancées par la Fédération (Coupe des clubs, festival des simultanés). Nous reprendrons le développement de ces animations dès que les décisions gouvernementales nous le permettront.

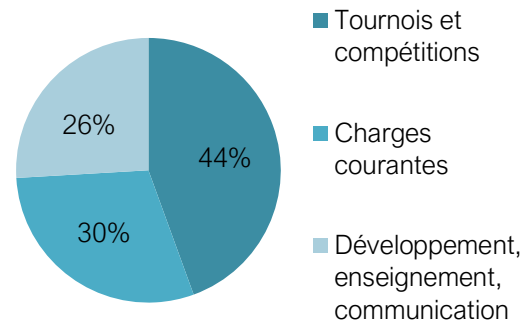
État des lieux – situation financière

Une **gestion financière rigoureuse** a permis de réduire de manière importante les coûts de structure et de fonctionnement (-23%, dont -39% sur les seuls coûts des instances).

La FFB a ainsi pu consacrer **l'essentiel de ses ressources** à ses missions essentielles : formation, enseignement, compétitions, accompagnement des clubs et développement.



Affectation des revenus fédéraux



En conséquence d'un développement dynamique et d'une gestion des coûts rigoureuse, **la situation financière de la FFB est saine.**

Une capacité récurrente et résiliente d'autofinancement (entre 850 et 1400K€) et une trésorerie positive (3000K€ net de dette bancaire) donnent à la Fédération les moyens « **d'Agir pour le Bridge** ».

Les moyens nécessaires au développement peuvent être mobilisés.

État des lieux – les faiblesses à traiter

S'adapter aux nouveaux modes de vie

- Prendre en charge les nouveaux licenciés en cours d'année et pas seulement à la rentrée de septembre
- Faciliter l'accès à la table : le milieu du bridge paraît parfois fermé aux nouveaux bridgeurs
- Adapter les temps de jeu ou de tournois jugés trop longs



Transformer la perception du Bridge

- Dépoussiérer l'image et la perception extérieure du jeu, des joueurs et des lieux.
- Stabiliser le public des jeunes et des actifs pour abaisser l'âge moyen de nos licenciés.
- Rendre accessible un jeu jugé comme difficile, à l'apprentissage long.



Moderniser et professionnaliser le bridge

- Renforcer la position du bridge numérique (parfois considéré en « opposition » avec les clubs).
- Œuvrer à la reconnaissance officielle des diplômes (Animateurs, Initiateurs, Formateurs, Arbitres).



État des lieux – crise Covid et conséquences

Depuis le 13 mars nous étions en situation d'urgence.

Le 20 juillet alors que notre situation semblait stabilisée, nous avons dû intégrer de nouvelles contraintes (Port du masque obligatoire) et nous préparer à l'éventuel confinement partiel de territoires où la pandémie donne des signes de retour. Nous pensions être au bout du tunnel mais le 25 septembre des mesures préfectorales sont venues complexifier la gestion de beaucoup de Comités (Provence, Guyenne, Flandres, Paris, Lyonnais,...) et la situation est encore à cette heure mouvante et préoccupante.

Nous sommes passés de la gestion de l'urgence à une situation de crise.

Par définition, une crise est un état transitoire entre deux périodes d'équilibre. Elle pousse à adapter voire réinventer sa manière de travailler.

Adoptons les grands principes du **management de crise** pour gérer dès maintenant le pendant et l'après Covid-19, en misant sur la **force de l'individu et la puissance du collectif** : l'anticipation (des risques et leur maîtrise), la confiance, la coordination de l'action, un discours rassurant et cohérent relayé avec des outils pertinents, le maintien d'un même niveau d'exigence et un état d'esprit positif et toujours pédagogique doivent être conservés comme nous avons su le faire depuis le début de cette crise.

Agissons pour le bridge !

État des lieux – crise Covid et conséquences

Pour gérer cette crise de façon efficace, nous devons continuer à agir et **nous adapter**. Les décisions prises devront être considérées comme des « expérimentations » plutôt que comme des solutions définitives, comme cela a été fait par le passé.

- **Donner l'envie** à chacun de revenir vers un club, leur club, en retrouvant la sécurité de jeu face aux risques pandémiques et la joie d'être ensemble.
- Offrir à tous ceux qui le désirent la possibilité de jouer **pour le plaisir** ou en compétition.
- **Effectuer les économies** nécessaires pour rendre à la Fédération toute l'agilité possible face aux risques économiques.
- **Apprivoiser le numérique** pour en faire un allié disponible en toute sécurité pour l'initiation, le perfectionnement, la comparaison au cours de tournois locaux voire nationaux ou la compétition.



Une commission spécifique, issue du nouveau Conseil Fédéral, traitera des conséquences financières résultant de l'allongement de la crise pour chaque Comité, et leurs clubs.

Nous apprenons de cette crise et nous en sortirons plus forts !

Nos priorités 2020/2024

Les Clubs

1



2

Nouveaux publics,
nouveaux espaces

Objectif Jeunes !

3



4

Les licenciés

Nous développons dans les pages suivantes les grandes idées et propositions émises par les équipes projets qui ont travaillé sur ce programme. Ces propositions devront être débattues en Conseil Fédéral, afin de recueillir les avis et bonnes idées, d'amender et de compléter les projets, pour s'assurer de leurs succès

Priorité n°1 : Le Plan Club

Donner l'envie à chacun de revenir vers un club, leur club, en retrouvant la sécurité de jeu face aux risques pandémiques : poursuite de l'opération le « **Bridge s'adapte** » : le bridge doit continuer à s'adapter.

Offrir à tous la possibilité de **jouer en club pour le plaisir** ou en compétition, en développant les formats de type Festival des Simultanés ou Coupe des Clubs.

Développer **l'initiation et la formation en club** véritable outil de recrutement.

Apprivoiser le numérique pour en faire un allié disponible en toute sécurité pour l'initiation, le perfectionnement, la comparaison au cours de tournois locaux, en **appui du présentiel**.

Construire en collaboration avec les clubs une **offre de jeu « courte »** (Blitz) pour accueillir toutes les tranches d'âges.

Mettre en place le **classement club**.



Développer un « **Parcours club** », qui permet un accompagnement individuel des nouveaux arrivants.

- Accueil par un animateur (entraîneur, coach ou formateur).
- Proposer un parcours de prise en charge adapté à sa connaissance du jeu (découverte, débutant, reprise), son temps disponible, l'objectif souhaité (détente ou compétition).
- L'entraîneur ne se contente pas d'accueillir : il suit régulièrement le joueur et fait le point avec lui.



Priorité n°2 : Nouveaux Publics



Pouvoir accueillir un nouveau bridgeur à TOUT MOMENT de l' ANNEE !

- **Soit en club**, quand ce dernier est en mesure «d'intégrer» de nouveaux arrivants toute l'année (avec un outil de type la plate-forme d'initiation).
- **Au travers du Comité** qui pourrait prendre en charge les nouveaux arrivants (initiation à distance ou autre).
- **Soit au niveau de la FFB** qui devra demain proposer des solutions d'intégration à ceux qui arriveront tard dans l'année.
- Cette intégration des « nouveaux licenciés» est d'autant plus importante que nous devons au sortir de la crise COVID relancer au plus vite nos opérations de recrutement.



Priorité n°2 : Nouveaux Publics

Aller chercher tous les joueurs « isolés »

(Les animateurs de Comité seront prioritairement sur cette mission)

- Tous ceux qui jouent au bridge entre amis mais qui ne sont dans aucune structure. Il nous faut les chercher, les dénombrer si possible, et leur « parler ».
- Il nous faudra pour cela :
 - communiquer localement : organisation de conventions régionales, communication forte sur des sites type OVS (On va sortir) ou AVF (Accueil des Villes Françaises) ;
 - développer des outils nationaux de traçage de tous ces joueurs isolés de manière à leur adresser des offres bridge et ceci à plusieurs moments de l'année.



Inciter joueurs - et clubs - non affiliés à rejoindre la F.F.B. (plusieurs milliers de joueurs potentiels)

- Grande opération « Portes Ouvertes, découvrez notre monde ».
- Offre «Free-Pass» valable un an d'affiliation provisoire et non définitive au système FFB (un contrat de mariage à blanc : des cours, un système de tournoi, des simultanés FFB gratuits, une attribution d'un niveau de classement provisoire).



Priorité n°2 : Nouveaux Publics



Pour ce faire, nous souhaitons mettre en place :

1/ Un référent national : le « Directeur du Recrutement » avec les missions suivantes :

- se **rapprocher des CE** des entreprises nationalement implantées ;
- **adresser les clubs non affiliés**, avec les Présidents de Comité : les recenser, les contacter et leur proposer , un contrat « provisoire » ;
- mettre en place un **réseau de clubs « pilotes »**, qui travailleront avec la FFB et les Comités et seront ses relais sur le terrain ;
- travailler avec les équipes développement et communication de chaque Comité pour recueillir les bonnes pratiques et les diffuser ;
- il pourra être aidé de stagiaires dans sa mission.

2/ Des animateurs « locaux » de Comité : recrutés localement, et accompagnés par la FFB (formation, initiation, coaching)

Leurs missions sous la houlette de chaque Comité :

- gestion des joueurs isolés: ceux qui ne peuvent venir en club (adultes « actifs » par ex) ou ceux qui veulent jouer mais n'ont pas d'habitude bridgesque ;
- organisation du jeu en local en collaboration avec les clubs (duplicates d'entraînement, tournois pré-côtés, cours de perfectionnement, etc.) ;
- centralisation de l'initiation quand celle-ci ne peut plus se faire dans les clubs ;
- prise de RDV dans les CE locaux, en relais du Directeur du recrutement ;
- gestion des e-licences: faire venir les e-licenciés à la table de bridge des clubs.

La F.F.B. participera à leur prise en charge pendant les six premiers mois

Priorité n°3 : Objectif Jeunes !



Les jeunes forment un **vivier de joueurs** d'aujourd'hui et de demain, et pourtant ils ne représentent aujourd'hui que 5 à 6% de nos licenciés. Ce doit être une cible prioritaire que nous devons entretenir et dynamiser.

- Les jeunes bridgeurs occasionnels d'aujourd'hui seront les **fidèles de demain**. La jeunesse est un **investissement** à long terme qui doit pérenniser notre Fédération.
- Ils sont **prescripteurs** dans leur environnement familial et scolaire.
- C'est dans la population des jeunes que nous pourrons détecter les talents qui formeront **l'élite de demain**.

La Convention signée en 2012, renouvelée en 2016 et 2019, avec l'Education Nationale doit être exploitée davantage.

Notre politique de développement jeunes doit être ambitieuse et répondre aux problématiques actuelles :

- trop de **disparités** du bridge scolaire et cadets entre les Comités (actions, nombre de licenciés) ;
- décrochage des jeunes **après le collège** ;
- manque d'organisation dans la **détection des jeunes talents** sur le territoire ;
- bridge à **l'université** et dans **les grandes écoles** pas assez développé.



Priorité n°3 : Objectif Jeunes !

Notre objectif est de professionnaliser l'organisation et le développement du Bridge Jeunes, **en structurant un pôle jeunesse** au niveau Fédéral, tout en **encourageant les initiatives locales**.

- **Déployer une communauté de jeunes bridgeurs**, avec un responsable jeunesse au niveau Fédéral. Celui-ci promeut le développement du bridge jeune, assure la communication dédiée à la communauté, guide les actions locales et partage les bonnes pratiques.
- **Désigner localement** (dans chaque Comité) **des interlocuteurs jeunes**. Rattachés aux délégués jeunesse, ces interlocuteurs ont une mission de **tutorat** auprès des jeunes arrivants, les informent, leur indiquent les clubs qui pourront les accueillir, les tournois et compétitions dédiés.



- Aider la création de **structures locales** sur le modèle du Quai Lyonnais des Jeunes Bridgeurs : un club de bridge dédié, pour les jeunes et par les jeunes.
- Accompagner la **détection des jeunes talents** sur le territoire national en s'appuyant sur les initiateurs locaux.



Priorité n°3 : Objectif Jeunes !



Juniors et Jeunes actifs

- Déployer le bridge dans les **grandes écoles et universités**.
 - Lancer des **projets-pilotes** dans deux ou trois villes universitaires. Ils seront dupliqués sur le territoire au fil du temps et des retours d'expérience.
 - Encourager **l'implication des jeunes bridgeurs** (envisager une rémunération, même minime).
 - Envisager des **financements d'études** en échange de l'animation d'un club.
 - Solliciter les membres des **groupes France jeunes**.
- Développer un **partenariat FFB/initiateurs** pour rendre gratuits les cours d'initiation aux jeunes actifs qui souhaiteraient découvrir le jeu.

Scolaires et cadets

- Lancer une **consultation auprès de tous les délégués jeunesse** des Comités pour mutualiser les bonnes idées des différents Comités et faciliter le travail du délégué jeunesse.
- Repenser les stages PAF (Plan Académique de Formation) :
 - cibler davantage le stage sur l'apprentissage du bridge pour accrocher rapidement les enseignants. Leur donner envie de devenir bridgeur et d'apprendre le bridge à leurs élèves ;
 - prévoir un **suivi plus régulier** de ces professeurs pour ne pas les laisser décrocher ;
 - **accompagner/former** les initiateurs pour convaincre les institutions d'intégrer le bridge dans leur établissement.
- Soutenir les projets de type « colonies de vacances »

Priorité n°4 : Les Licenciés



Reconnaissance de la variété des attentes, et dynamisation des contenus !

Proposition de création de deux licences correspondant à deux types de public.

- **La Licence Loisir** (limitée à la 3ème série promotion) au prix de la licence actuelle. Elle permet d'être couvert par l'assurance de la FFB et de participer aux tournois de club, aux Festivals, voire à certaines compétitions régionales et d'obtenir un classement rapide.
- **La Licence Sportive** (obligatoire à partir de la 2ème série T) : c'est une licence +, donnant droit à des avantages spécifiques. Elle permet de participer à toutes les compétitions de la FFB, en particulier les compétitions régionales et nationales homologuées pour le classement national.

Ceci est une « base de discussion » à valider lors d'une large consultation des Présidents de Comité.

Un enrichissement des deux nouvelles licences par rapport à la licence actuelle

- **L'accès à une communauté**

Bienvenue dans l'Espace Licencié ! Grâce à votre licence, vous accédez aux nombreux services que comporte la plateforme.

- **L'évaluation de votre progression**

Qui dit licence, dit autorisation de disputer des compétitions et accéder aux critères de comparaison et de classement(s).

- **Bridgez, vous êtes couvert !**

Découvrez toutes les assurances dont vous bénéficiez avec la licence.

- **Des économies substantielles**

En prenant une licence, vous bénéficiez de nombreux avantages offerts par les partenaires de la FFB.

Priorité n°4 : Les Licenciés

Et en plus quelques nouveautés :

- un As de ♣ enrichi de plusieurs cahiers de bridge, de jeu concours avec des lots à gagner et d'entraînement au jeu ;
- une accession trois fois par semaine à « Bridge au quotidien » sur le modèle de ce qui a été fait pendant la crise Covid ;
- des tutoriels d'accompagnement pour jouer en ligne.



- La mise en place d'un programme « **Bridge Fidélité** ». En permettant à chaque licencié à travers son club ou son Comité de cumuler des points cadeaux, chaque gagnant pourra s'offrir des livres de bridge, des articles ou encore des réductions sur les festivals régionaux ou nationaux.

Nous développerons également des offres de parrainage individuel et collectif : au travers de « **Bridge Fidélité** », le licencié qui parraine un ou des nouveaux licenciés se verra offrir des avantages ou des distinctions spécifiques. Nos licenciés sont en effet les meilleurs vecteurs du recrutement de demain (exemple : « Je recrute dans mon association »)

Nos moyens d'action



1

Une gouvernance
élargie

Une réforme du
système de
formation



2



3

Une situation
financière
saine et mobilisable

L'apport du
numérique

4



5

Une communication
moderne et ciblée

Moyen n°1 : la gouvernance

Rien ne se fera sans vous !

Nos principes d'action participent au ciment de l'identité et de la cohésion de la F.F.B. Gouverner efficacement c'est comprendre et appliquer ces trois principes fondamentaux qui sont indissociables.

- **La subsidiarité** : Ne pas faire à l'échelon supérieur ce que les unités qui lui sont rattachées peuvent valablement faire.
- **La collégialité** : Partager les informations et élaborer sa décision de façon participative pour s'entourer des meilleurs avis.
- **L'autonomie** : Exercer pleinement ses responsabilités dans le cadre d'une délégation claire et précise.

Il est également fondamental d'assurer un **dialogue permanent entre la Fédération et les Comités** : nous maintiendrons le rôle des référents des Comités au sein du Comité Directeur.



Immédiatement, et au lendemain de l'élection parce que nous sommes prêts, nous souhaitons :

- mettre en place une gestion **par groupes projets** ;
- faire du conseil fédéral une « **assemblée nationale** » en lui donnant les moyens et le temps pour instruire les dossiers avant de les soumettre au vote ;
- réunir des **compétences** très fortes, ciblées et motivées.

Nous souhaitons également développer les échanges avec les **instances internationales** (EBL, WBF) et les **autres fédérations nationales** pour partager les bonnes pratiques, les retours d'expérience, et sur certains sujets, les coûts (enseignement, formation, bridge numérique, recrutement)

Moyen n°2 : la formation

La formation

Dans un environnement très fluctuant et évolutif, **l'université du bridge** doit favoriser le développement de la formation tout au long de la vie.

L'acquisition de qualifications nouvelles, le besoin de mise à niveau, la **valorisation d'expériences acquises** sur le terrain sont des préoccupations qui concernent aussi bien les apprenants (animateurs, enseignants, arbitres) que la Fédération.

Notre système doit être adapté voire repensé pour tenir compte des différentes filières.

Il nous faut rechercher la **reconnaissance « officielle »** des compétences acquises lors de ces parcours

- Formation initiale
- Formation continue
- VAE



La création et l'accès au contenu pédagogique

Création d'une **bibliothèque numérique** accessible aux enseignants.

Adaptation et numérisation des outils existants.

Ecriture et/ou **mise à niveau des outils** « niveau perfectionnement ».

Revisiter le Bridge Français et trouver un séquençement pour raccourcir la durée du 1er cycle.

La formation aux outils numériques

Identification, adaptation et mise à disposition des outils nécessaires à la formation.

Mise en place d'un programme de formation aux outils.

Moyen n°3 : l'apport du numérique



Un développement inéluctable... et souhaitable

- L'informatique et le numérique ont offert au bridge de nouveaux **outils**, un meilleur **confort** et une **sécurité**.
- Ces **progrès vont se poursuivre**, sans aucun doute : jeu en club sur tablettes, e-learning, parcours de bridge individualisés.
- Le jeu en ligne est une **réalité**. Il a trouvé son **public** et la crise sanitaire a accéléré son **développement**. Opposer bridge à la table et bridge en ligne n'a plus de sens : **il s'agit de deux formes complémentaires d'un même jeu**.

La FFB a vocation et mission à structurer, contrôler et labelliser une offre de bridge en ligne aussi solide et complète que l'offre de bridge à la table.

- Pour ne pas laisser le terrain du numérique à d'autres acteurs moins légitimes et pour utiliser le numérique comme **vecteur de recrutement**.
- D'une manière totalement **transparente** sur les politiques menées, les objectifs, les résultats obtenus et les accords pris. Un **débat continu** sera instauré avec les clubs et en conseil fédéral.



Moyen n°3 : l'apport du numérique



Nos objectifs :

- **Maîtriser et réguler** toutes les activités de bridge en ligne.
- Créer un **espace F.F.B. de « Bridge en ligne »** disponible pour la formation et la compétition.
- Organiser les **e-compétitions**.
- **Mailler** le bridge présentiel avec le bridge en ligne.
- **Repenser le classement** pour qu'il soit principalement le reflet des points gagnés à la table et en présentiel.
- Collaborer avec les plateformes, les organisateurs, la WBF et l'EBL pour créer en ligne un **environnement de jeu sûr** et éliminer les comportements contraires à l'éthique.
- **Répartir équitablement les bénéfices** entre les acteurs (Fédération, Comités et clubs).

- Mener un projet de **jeu en présentiel sur tablettes** avec des phases de test au début de l'année 2021 à la fédération et en clubs.



Moyen n°4 : une communication ciblée



Objectifs 20/24

- Dépenser moins et mieux.
- Passer d'une communication globale à une communication ciblée.
- Définir un plan de communication annuel, composé d'actions précises et mesurables.
- Innover dans notre communication, et prendre des engagements courts, nous permettant de rester agiles.

Budget

- Passage à une version 100% digitale de l'As de Trèfle. Le contenu pourra être étoffé, mais on ne peut plus se permettre de dépenser 90% du budget de ce poste sur l'impression et l'affranchissement.
- Suppression du poste publicité radio, qui contribue à la notoriété du bridge mais n'a pas d'efficacité prouvée sur le recrutement de nouveaux joueurs.

Mesure des résultats

- Chaque action doit s'accompagner d'objectifs de ROI (retour sur investissement).
- Un compte-rendu doit être fait mensuellement des actions menées pour faire adapter les messages et les engagements.

Ciblage

La première étape de toute campagne de promotion sera donc de bien cibler chaque segment et de définir un profil type. Quels sont leurs loisirs ? Comment les attirer ? Que leur proposer ?

- Adultes actifs
- Retraités
- Jeunes

Moyen n°4 : une communication ciblée



Réseaux Sociaux

La publicité (**publication sponsorisée**) sur les réseaux sociaux nous permettra un **ciblage** plus précis qu'aucun autre média aujourd'hui, pour un **coût bien moindre**. Les campagnes seront dédiées et adaptées :

- par centre d'intérêt (viser les joueurs de tarot/belote, d'échecs, les gamers, etc) ;
- par tranche d'âge (communication différenciée seniors/jeunes) ;
- par région (en soutien des animateurs locaux, pour annoncer des Journées Portes Ouvertes, un Festival, ou toute initiative locale particulière).



L'usage de chaque réseau social doit être adapté au public visé.

- **Facebook** est le réseau le plus grand public et qui correspond à nos cœurs de cible.
- **Instagram** peut être un excellent relais pour la population jeune.
- **Linkedin**, réseau professionnel, il sert de relais pour la communication institutionnelle (à l'attention des Comités par ex), mais aussi pour approcher les CE.



Communication digitale

- Version Web de l'AS de Trèfle
- Newsletters : apporter de la lisibilité à nos envois (codes couleurs pour catégoriser les infos : info compétition, info institutionnelle, donne commentée)
- Enrichir et organiser l'espace licencié du site pour le rendre + lisible et + attractif (contenu pédagogique, ..)

Moyen n°5 : des finances mobilisables



Les **revenus de la Fédération** sont aujourd'hui affectés à l'organisation des tournois et compétitions (36% des revenus en 2019), les charges de gestion courante de la structure (24%) et ses actions de développement, communication et enseignement (21%), le solde constituant sa capacité d'autofinancement résiduelle (19%).

Les propositions du Comité Directeur viseront à affecter **l'essentiel des ressources** de la Fédération à son cœur de mission : accompagnement des clubs, compétitions, enseignement/formation et recrutement.

Les charges de gestion courante de la structure FFB pourront être réduites et tendre vers un maximum de 20% des revenus. Les charges des immeubles feront l'objet d'une étude au regard de l'évolution des modes de jeu et des compétitions nationales.

La **situation financière très saine** de la Fédération permettra de mobiliser une partie de ses réserves pour le **lancement des actions de relance et de développement** souhaitées par le Comité Directeur dans le cadre de la nouvelle gouvernance par projets et objectifs.

Compte tenu du très faible endettement de la Fédération et de ses réserves disponibles, on peut tendre vers un auto financement résiduel de 5% à 10% des revenus et consacrer 30% des revenus (contre 21% en 2019) aux missions de développement, communication et enseignement.

Ces objectifs permettraient de dégager des moyens substantiels pour le cœur de mission. Par rapport à l'année 2019, l'objectif est de réduire sur la mandature les charges de fonctionnement de 400.000 € et de dégager une enveloppe complémentaire de 500.000 € destinée à l'accompagnement des clubs et le recrutement de nouveaux joueurs. Compte tenu d'une baisse prévisible de 600.000 € des revenus, telle qu'actée dans le budget approuvé par le conseil fédéral en juin 2020, la capacité d'auto financement serait réduite à 700.000 € (10% des revenus), ce qui est suffisant compte tenu des réserves de la Fédération.

Un nouveau budget détaillé sur l'ensemble de la mandature sera présenté au conseil fédéral en Mars 2021.

Les dossiers à suivre



1

Compétition
& classement

Repenser notre
Fédération

2



3

L'enseignement

Le Plan Santé

4



Compétition et classement



Trois réalités incontournables :

- Les clubs constituent la base de la pratique du bridge en France.
- Bridge loisir, bridge compétition et bridge numérique doivent pouvoir coexister et se compléter avec harmonie.
- Aucune modification ne sera faite sans une concertation de toutes les parties (joueurs, clubs et Comités).



Trois axes de réflexion :

- Dynamiser les **compétitions en club** et le classement.
Tester l'introduction d'un « classement club » dynamique.
 - Amener à la compétition ceux qui n'en font pas.
 - Faciliter la création de « passerelles » pour passer d'un niveau à un autre.
 - Faire porter l'effort de réflexion sur les joueurs qui ne sont pas 1^{ère} série.
- **Restructurer les compétitions** fédérales pour laisser plus de place à la déconcentration.
 - Organiser au niveau local des épreuves 3^e/4^e série
 - Créer de nouveaux événements attractifs type « Fête des vainqueurs », de nouvelles épreuves divertissantes (Board-A-Match), de nouvelles périodes de compétitions (semaines dédiées par exemple).
 - Considérer les périodes de festivals (régionaux, nationaux, internationaux) comme des moments privilégiés
- Trouver un espace pour le bridge de **haut niveau** qui reste une vitrine indispensable.

Repenser avec vous notre Fédération



Dans ce contexte inédit, la priorité pour notre Fédération est d'actionner l'ensemble des leviers pour faciliter et accélérer la reprise : se transformer, se repenser avec des modèles plus adaptés, plus responsables, incorporant le digital, agiles et humains.

Cette réflexion, coordonnée par Patrick BOGACKI, Christian PADRA, Alain CORIAT et Guy BENIADA comporte 4 phases :

- **Phase de préparation** : Compilation des informations, analyse de l'existant.
- **Phase d'incubation** : Création d'un groupe projet avec des Présidents de Comités, des Présidents de clubs représentatifs de notre Fédération. Etablissement de la feuille de route pour partager les objectifs, les priorités et les indicateurs.
- **Phase de déploiement** : Il convient de donner du sens à la mission, de mobiliser et d'évaluer les différentes hypothèses élaborées et de les présenter au Comité Directeur.
- **Phase de restitution** : Partager le diagnostic, choisir la(les) solution(s) adaptée(s) et préparer leur mise en œuvre.



Enfin l'agilité retrouvée sera synonyme de mobilisation de nouveaux moyens pour asseoir notre développement.

L'enseignement

L'enseignement est le **moteur du développement**. Il permet la fidélisation des nouveaux bridgeurs et l'accès toujours plus facile et plus agréable à des niveaux de jeu motivants pour nos licenciés plus chevronnés.

Nous proposons la mise en place progressive de l'ensemble **Parcours Bridge**, projet global d'enseignement, de l'initiation à la compétition. Avec la collaboration des APR, nous allons aider les enseignants bénévoles comme professionnels à s'approprier cet outil. Nous solliciterons la collaboration de tous pour l'évaluer au fil de son utilisation et assurer son évolution. Cet ensemble adossé à l'Université du Bridge sera doté des moyens financiers et humains, en adéquation avec nos objectifs de développement.

L'urgence : plein feu sur l'Initiation !

- À la fin de la première année, nous avons perdu près de 40% des débutants qui poussent la porte de nos clubs. Il est crucial de **développer la compétence du premier accueillant**, en parallèle des outils digitaux.



- Ceci passe par une formation renforcée des moniteurs, chevilles ouvrières du développement local. Avec l'aide des Animateurs Pédagogiques Régionaux, courroies de transmission entre l'Université du Bridge et la réalité du terrain, il nous faudra **développer une formation continue des moniteurs**, sorte d'équivalent du « Perfectionnement pour tous » au niveau inférieur.
- En privilégiant l'enseignement de première année, en augmentant le temps de jeu des débutants, nécessaire à leurs réels progrès, par exemple grâce à des séances en ligne, en mettant en place des méthodes plus dynamiques, plus modernes, moins scolaires, nous réussissons enfin à former les nouveaux bridgeurs qui nous font défaut aujourd'hui.



L'enseignement

La gestion raisonnée et autofinancée : le perfectionnement pour tous

- À travers un programme de formation de longue durée, la FFB est en train de se doter d'un corps enseignant fourni et de bonne qualité. Elle doit accompagner les progrès des joueurs de clubs qui souhaitent aborder la petite compétition (pour mémoire, la FFB formait ces dernières années seulement une dizaine de maîtres-assistants chaque année).
- L'accompagnement matériel (cours, donnes à jouer, aide à la duplication, aide à l'affichage et à la présentation) fourni aux enseignants est une aide aussi précieuse qu'appréciée, exemple de ce que la Fédération doit faire pour ceux qui en sont ses piliers.
- La structure financière du projet – et le succès de la campagne de signature de la charte par les enseignants - permet d'espérer dégager rapidement des marges ré-exploitable dans d'autres domaines de formation.



Un bel objectif à moyen terme : la création d'un cadre de soutien au cours de compétition.

- Entraînement des équipes jeunes, détection des talents dans les Comités, entraînement des premières séries dans les Comités, mise à disposition de matériels de haut niveau, relance de l'unité recherche de l'université du Bridge : nous devons mutualiser les moyens et les savoir-faire des professeurs de toute la France, comme c'est le cas dans différents pays européens. Cela permettra de faire progresser nos bons joueurs, particulièrement nos jeunes, sans brider la nécessaire capacité d'innovation de nos futurs champions et de nos meilleurs enseignants.



Le Plan Santé

Le bridge, outil de lutte contre l'innomérisme

La lutte contre l'innomérisme occupe une place importante dans la refondation pédagogique du système éducatif.

Le bridge, seul **jeu de l'esprit à se jouer avec un partenaire**, apporte un complément pertinent aux activités éducatives proposées dans les écoles et les établissements scolaires. Il développe notamment le raisonnement stratégique, l'analyse, la concentration, la mémorisation ainsi que les compétences relationnelles.

Conformément à la circulaire "**une nouvelle ambition pour les sciences et les technologies à l'École**", une convention préconisant l'usage des jeux pour apprendre a été conclue entre le ministère de l'Education Nationale et la Fédération Française de Bridge afin de favoriser la pratique du bridge comme support d'enseignement dans les écoles, les collèges et les lycées.



Le bridge, outil de lutte contre l'isolement

Dans un esprit de socialisation, de convivialité et de **stimulation de l'activité neuronale** la FFB (et les clubs et Comités interdépartementaux) a obtenu de la part de **l'Agence du Service Civique** un agrément en 2017 pour l'accueil de volontaires sur le thème « **le lien social à travers le bridge** ».

Notre ambition est d'accueillir un volontaire dans chaque Comité avec une mission de recrutement



Le Plan Santé

Le bridge, outil de prévention

Si tous les Français jouaient au bridge, le nombre de personnes atteintes par la maladie d'Alzheimer serait divisé par deux, voire trois.

La promesse est d'autant plus forte qu'elle est avérée par de nombreuses études internationales, menées depuis une vingtaine d'années, et qui ont mis en évidence les bienfaits du bridge en prévention comme en traitement des maladies neurodégénératives.

Pour transformer ces initiatives en projet national, le bénévolat ne suffit plus. Il nous faut recruter des acteurs bridge en les dédommageant pour leurs actions, et surtout obtenir l'adhésion des centres de rééducation, des structures de type Ehpad, du corps médical...

L'accompagnement de l'État en ce domaine nous permettrait de pérenniser la démarche et de lui donner sa pleine puissance.



Le bridge, outil thérapeutique

La pratique du bridge augmente et préserve la plasticité neuronale, ce qui, en cas d'AVC, permet au patient de recouvrer plus rapidement l'essentiel de ses capacités.

L'équipe élargie

Pour mener à bien l'ensemble de ces projets et donner un avenir à notre Fédération, ce n'est pas une équipe de huit personnes que je souhaite vous proposer mais bien l'ensemble de ceux, candidats ou simplement bénévoles, responsables ou seulement acteurs, qui ont contribué à l'élaboration de ce programme, et souhaitent s'investir dans les prochaines années à construire l'avenir de notre Fédération



L'équipe élargie



Elodie AGNETTI
Communication
Développement



Edouard BEAUVILLAIN
Candidat à la Présidence
de la CNAR



Sylviane BECKER
Bridge Corpo
Bridge Golf



Thierry BEINEIX
Veille sanitaire
Plan Clubs



Guy BENIADA
Trésorier
Finances



Patrick BOGACKI
Président délégué



Michel CANNY
Recrutement



Sarah COMBESCURE
Bridge Jeunes

L'équipe élargie



Alain CORIAT
Restructuration FFB



Jean-Marie CREBASSA
Candidat à la présidence
de la CNED



Hervé FLEURY
Classement &
compétitions



Géraldine GADÉ
Bridge Jeunes
Initiation



Jean-Pierre GENESLAY
Coordination des Projets
Enseignement



David HARARI
Haut Niveau
International



Pascale HERRAULT
Veille sanitaire



Martine MARIÉ
Vice-Présidente
Plan Clubs

L'équipe élargie



Dominique MAURIN
Compétitions
Affaires fiscales



Emmanuelle MONOD
Gestion du réseau
Plan Clubs



Loïc NEVEU
Bridge Jeunes



Christian PADRA
Restructuration FFB
Accompagnement EDF



Serge PLASTERIE
Secrétaire Général



Michèle ROUANET-LABÉ
Enseignement
Compétitions



Ève SCHELTENS
As de Trèfle
Communication



Pierre SCHMIDT
Bridge numérique



Jean-Claude THUILLIER
Travaux & Organisation
des Grands Championnats



MERCI DE VOTRE ATTENTION !

agirpourlebridge@gmail.com