



## Il Programma 17/20

La stesura del Programma è frutto del **lavoro comune** di tutti i componenti del **Team**.

Un prezioso contributo è giunto anche da parte di **molte persone** che non si candideranno a componenti del Consiglio Federale, ma **che hanno voluto fornire suggerimenti e consigli** che abbiamo tenuto in grande considerazione.

Una gradita e partecipata condivisione è inoltre avvenuta con **buona parte dei componenti della Consulta**, che hanno evidenziato necessità e priorità relative alla migliore impostazione per le rispettive attività e realtà territoriali.

La filosofia di approccio nel definire il Programma per il prossimo quadriennio è stata quella di **individuare pochi ma prioritari punti e di definire modalità e tempistiche di attuazione**, non volendo minimamente sfiorare demagogici retro pensieri.

Lo stile che ha contraddistinto il lavoro di tutti noi è sempre stato quello di **partire da quanto costruito in questi quattro anni per dare continuità** ai risultati positivi ottenuti e cercare di invertire la rotta per gli aspetti che invece si sono dimostrati deficitari.

Ci auguriamo che vi possano essere **confronti costruttivi e positivi per il bene di tutte le componenti del nostro mondo**, perché è ciò che pensiamo sia corretto perseguire soprattutto in un momento delicato e fondamentale come il rinnovo delle cariche per il prossimo quadriennio olimpico.

### I Punti del Programma

01. Tesseramento (01-tesseramento.html)
02. Diffusione e Proselitismo (02-diffusione-e-proselitismo.html)
03. Revisione del Calendario Agonistico (03-revisione-del-calendario-agonistico.html)
04. Comunicazione e Rapporti con le ASD (04-comunicazione-e-rapporti-con-le-asd.html)
05. Revisione delle Categorie e Attribuzione dei Punti Federali (05-revisione-delle-categorie-e-

[attribuzione-dei-punti-federali.html](#))

06. Formazione per i Dirigenti sportivi ([06-formazione-dirigenti-sportivi.html](#))

07. Servizi e Centro d'Acquisto ([07-servizi-asd-e-centro-dacquisto.html](#))

## **Contatti**

[bridge@giannimedugnobridge.it](mailto:bridge@giannimedugnobridge.it) (<mailto:bridge@giannimedugnobridge.it>)



# 01. Tesseramento

Occorre premettere che **le novità che vorremmo apportare saranno attuabili dal 2018**. Chiunque prometta cambi in corso per il 2017 non solo affronta demagogicamente il tema, ma non ha ben chiari i presupposti dettati dallo Statuto e dal Regolamento Organico e dalle Circolari in essere.

Nel 2017 però verranno analizzati e studiati in Consiglio Federale, con Commissioni e gruppi di lavoro dedicati, progetti di fattibilità che abbiano un impatto sul Bilancio cautelativo.

Come già anticipato, è nostra volontà per il 2018 creare per il Tesseramento Agonistico un doppio binario:

- **Unica Fascia di Forfait**
- **Possibilità di pagare, di volta in volta, fase per fase, l'iscrizione al Campionato.**

Le motivazioni che ci portano a percorrere questo obiettivo sono state quelle di **evitare un consistente esborso economico all'inizio dell'anno**, soprattutto per i nuclei familiari dove i tesserati sono minimo due, ed intraprendere un percorso che, se si dimostrasse efficace, potrebbe portare ad un consistente abbattimento del costo di tesseramento e all'eliminazione definitiva del Forfait. **Tutto ciò è possibile e percorribile grazie agli ottimi risultati di gestione finanziaria ed amministrativa del quadriennio 13/16.**

Verranno ipotizzate **quote di iscrizione, differenziate per fasi, ai Campionati Nazionali presenti nel Calendario Agonistico**, permettendo di fatto a chi desideri scegliere questa soluzione, un pagamento a "consumo".

Verranno mantenute invece per i Campionati Regionali le attuali quote di iscrizione. Al proposito, ricordiamo che queste entrate **rimarranno a totale disponibilità dei Comitati Regionali** come succede attualmente.

La novità più significativa sul tema è indubbiamente rappresentata dall'idea di voler **destinare una quota parte (tra il 10% ed il 20%) delle quote d'iscrizione** che verranno stabilite e per ogni singola fase ai Campionati Nazionali, **alle Associazioni di provenienza del tesserato iscritto**. Questa iniziativa avrebbe il duplice risultato di vedere le ASD comunque tutelate da un ritorno economico nei periodi di forte affluenza dei tesserati ai Campionati con una redistribuzione delle risorse anche a favore degli Enti, e di incentivare ancor di più la partecipazione all'attività agonistica.

## **Contatti**

[bridge@giannimedugnobridge.it](mailto:bridge@giannimedugnobridge.it) (mailto:bridge@giannimedugnobridge.it)



## 02. Diffusione e Proselitismo

**Questo punto è indubbiamente il più cruciale del Programma 17/20.**

Essendo convinti, risultati e dati oggettivi alla mano, di aver intrapreso sul tema la strada corretta, la volontà è di dare continuità a quanto già iniziato nel quadriennio 13/16.

**Verrà creata una apposita Commissione, operativa anche sul territorio**, con il fine di affiancare il Settore Insegnamento, **che lavori in sinergia con i Comitati Regionali**. Abbiamo più volte evidenziato come il nostro Paese sia diverso e complesso in ogni sua realtà. Pur volendo creare (in parte sono già esistenti) procedure di base standardizzate, riteniamo opportuno diversificare sul territorio l'introduzione della nostra Disciplina in ogni possibile contesto e principalmente nelle realtà Universitarie e Scolastiche.

Oltre a dedicarsi al coordinamento dei Progetti, ad affiancare gli Istruttori e le ASD, creare presentazioni personalizzate che evidenzino tutte le peculiarità ed i valori formativi che caratterizzano il nostro Sport, **la Commissione lavorerà, in collaborazione con i Comitati Regionali, per attivare Corsi dedicati al target 25/40**, con una metodologia di reclutamento tramite canali social già sperimentata con successo.

Verranno creati **appositi Format per stipulare Protocolli d'Intesa** con tutte le realtà con le quali si riterrà opportuno provare a dialogare. Il settore Insegnamento, con la collaborazione di valenti Tecnici, darà vita inoltre ad un **Format di lezioni di approccio e di avvicinamento al Bridge su YouTube ed altre piattaforme in rete**, con video e grafica innovativa dedicata.

È doveroso precisare che **non ci si vuole minimamente sostituire alla attività delle ASD**, ma collaborare in sinergia al fine di creare nuovi appassionati che poi naturalmente graviteranno all'interno delle stesse Associazioni.

Creare appuntamenti ed eventi di condivisione e socializzazione, tornei o circuiti sul territorio dedicati agli Allievi, costituisce **un passo fondamentale anche per l'inserimento dei nuovi adepti nei gruppi sportivi**, momento particolarmente delicato.

Tutto questo non potrebbe essere realizzato se non si dedicassero risorse economiche della Federazione a questa voce di bilancio. Oggi grazie ai risultati di gestione economica e finanziaria, tutto questo non solo è possibile, ma riteniamo che sia imprescindibile per il nostro futuro. L'obiettivo quindi è di **destinare progressivamente, dal 2018 al 2020, risorse economiche che possano raggiungere il 10% del Bilancio FIGB, quindi circa € 300.000.**

Verranno ovviamente **monitorati i risultati, creando regolamenti e linee guida con criteri oggettivi e meritocratici per la distribuzione delle risorse.** Siamo sempre più convinti che si debbano premiare le realtà più meritevoli, perché si possano creare stimoli ed entusiasmo per tutto il movimento.

## **Contatti**

[bridge@giannimedugnobridge.it](mailto:bridge@giannimedugnobridge.it) (mailto:bridge@giannimedugnobridge.it)



## 03. Revisione del Calendario Agonistico

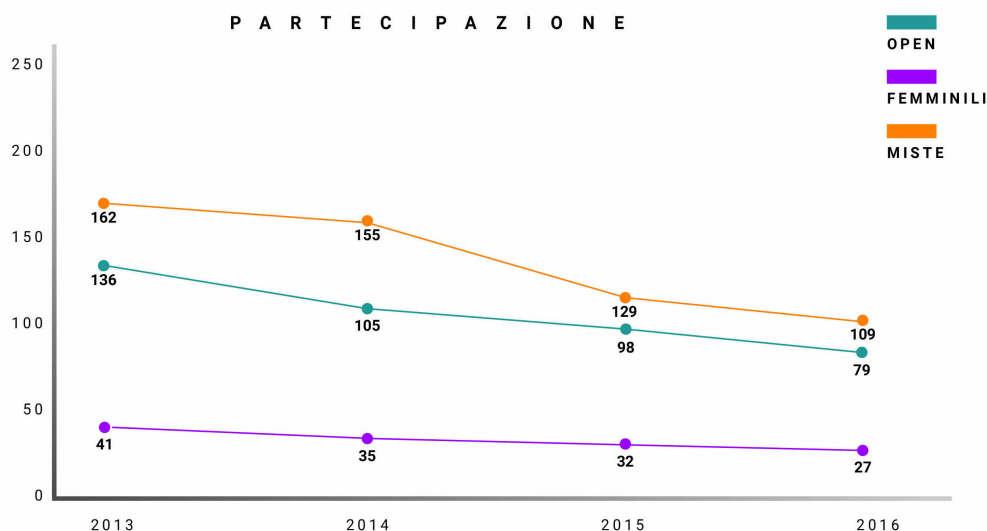
La revisione del Calendario Agonistico è indubbiamente **il punto più delicato e complesso**. Premesso che è nei principali compiti istituzionali di una Federazione Sportiva quello di organizzare Gare e Campionati, e che le esigenze e le aspettative territoriali variano naturalmente da regione a regione, va sottolineato che nelle piccole regioni, ed in particolare nelle isole, la partecipazione ai Campionati Nazionali costituisce di fatto l'unica o quasi occasione di confronto, di divertimento e di sana competizione, mentre nelle grandi regioni si soffre per un affollamento di date per gli appuntamenti presenti in calendario.

**La revisione del Calendario è collegata a doppio filo con il tema del Tesseramento.** L'idea di ridistribuire alle Associazioni di appartenenza di un tesserato una quota parte dell'iscrizione ad un Campionato Nazionale è certamente un aiuto per le nostre realtà affiliate, ma di per sé non risponde alla richiesta dei tesserati che vorrebbero vedere diminuiti gli appuntamenti in Calendario.

Esigenze diverse con soluzioni non semplici da adottare. Partendo dal presupposto che ovviamente la scelta di partecipazione ai Campionati è libera e soggettiva, vorremmo intervenire con le seguenti **modifiche**:

- 1. Portare tutte le finali di Coppa Italia** (tranne quella mista dove l'accorpamento con il Campionato a coppie ha riscontato unanimi favori) **ad un tabellone composto da 8 formazioni**, alzando di fatto il livello tecnico, con incontri su un numero di smazzate maggiori e senza eliminazioni, con punti e riconoscimenti dalla prima all'ottava classificata. Ovviamente per raggiungere questo obiettivo si dovranno disputare fasi eliminatorie locali più lunghe, rigorosamente all'interno delle ASD, tenendo ovviamente conto delle differenti realtà ed esigenze territoriali e prevedere qualificazioni e coefficienti di passaggio diversi.

2. Il secondo punto sul quale vorremmo intervenire nasce da dati oggettivi (che riportiamo nel grafico sottostante) da cui si evince lo storico di partecipazione, negli ultimi quattro anni, ai Campionati a Squadre Libere in fase di promozione:



(sites/default/files/partecipazione.pdf)

È del tutto chiaro che vi è un calo importante di partecipazione sul quale si ritiene doveroso un intervento. Abbiamo quindi studiato **una rivisitazione della struttura dei Campionati a Squadre Libere Open, Femminile e Misto**. L'idea maturata potrebbe essere quella di portare a 12 formazioni la composizione dei gironi di eccellenza con 11 incontri sulla distanza di 18 smazzate ed aumentare la seconda serie, o la serie A, da 3 a 5 gironi da 10 formazioni con 9 incontri sempre sulla distanza di 18 smazzate. 5 retrocessioni dalla serie maggiore e una promozione per ogni singolo girone di seconda serie, eliminando così la terza serie. Di conseguenza la Fasi di Promozione si svolgerebbero localmente, sempre rigorosamente all'interno delle ASD, con l'obbiettivo di rendere più numerosa e accattivante la partecipazione, sempre tenendo conto delle singole esigenze regionali.

Ovviamente per perseguire tali obiettivi occorre superare le problematiche legate ai diritti sportivi acquisiti, pertanto sarà necessario per entrambe le iniziative, **un anno agonistico di transizione**. Questa soluzione porterebbe a risolvere prima di tutto l'annoso problema dei ripescaggi ed in secondo luogo limiterebbe le trasferte ed i costi relativi che oggi affrontano i nostri tesserati.

Per quanto riguarda invece i **Campionati a coppie**, la novità del **Campionato Societario** e la creazione del **Festival**, liberalizzando la partecipazione, hanno riscontrato numeri e pareri confortanti: saremmo quindi per il momento convinti di proseguire in questa direzione, anche se è all'esame uno studio per svolgere nello stesso fine settimana e nella stessa sede il Festival, diviso però tra le tipologie di tesseramento Agonisti ed Ordinari, disputando due diverse competizioni.



Analoga considerazione riguarda il **Festival Over 60**, che rappresenta uno degli appuntamenti più graditi, sul quale non è nostra intenzione apportare modifiche di alcun tipo.

### **Campionati dedicati ai Tesserati Ordinari**

Per la tipologia dei Tesserati Ordinari, che rappresentano di fatto una realtà imprescindibile e numericamente molto significativa del nostro movimento sportivo che merita adeguata attenzione e considerazione, avremmo intenzione di dedicare una opportunità di agonismo diversa da quella prevista attualmente.

Premesso che l'attribuzione dei punti federali con i conseguenti scatti di categoria è un servizio che la Federazione offre che in realtà dovrebbe riguardare solo la categoria degli Agonisti, è però indubbio che questo meccanismo riscontri consenso e stimoli. **Sarebbe pertanto nostra volontà abolire il Campionato Nazionale Ordinari**, che essendo ad iscrizione libera e svolgendosi in fase unica a Salsomaggiore implica trasferte e costi, **e dare vita al Campionato Societario a Coppie per Ordinari**.

Questa manifestazione, che non prevederà prestiti, (ed è nostra intenzione prevedere di abolirli anche per il Societario per Agonisti a Squadre), si svolgerebbe in prima fase locale presso le ASD della regione di appartenenza con un costo d'iscrizione molto accessibile. In base al numero degli iscritti totali, e per ogni singolo Gruppo Sportivo, verrebbero assegnati coefficienti di passaggio alla seconda fase che si svolgerebbe prevalentemente sempre in un contesto regionale. Si arriverebbe, sempre grazie ai coefficienti di passaggio che saranno studiati in totale sinergia con il Settore Gare, ad una finale Nazionale che preveda rappresentata comunque almeno una coppia per ogni singolo Sodalizio Sportivo affiliato. Inoltre, la partecipazione a questo Campionato garantirebbe il mantenimento della categoria del tesserato Ordinario.

Il Festival invece non avrà questa peculiarità, ma si svolgerà, come già anticipato, in contemporanea a quello dedicato agli Agonisti ma in due gare separate.

**Sulle quote di iscrizione al Campionato Societario a Coppie per Ordinari varrà lo stesso criterio** che vorremmo applicare ai tesserati Agonisti che non scelgano la soluzione di tesseramento a Forfait, **che prevede che una quota parte della quota di iscrizione** (da definire tra il 10% ed il 20%), **venga destinata come contributo alle ASD di appartenenza del tesserato Ordinario**.

## **Contatti**

[bridge@giannimedugnobridge.it](mailto:bridge@giannimedugnobridge.it) (mailto:bridge@giannimedugnobridge.it)



## 04. Comunicazione e Rapporti con le ASD

Nel quadriennio 13/16 sono state apportate delle novità in tema di comunicazione all'interno del nostro mondo. Si è aperta una sezione sul sito della Federazione dedicata alle comunicazioni Istituzionali dove, a differenza del passato, vengono pubblicate tutte le Delibere assunte dal Consiglio Federale. Sono altresì state introdotte nuove Circolari che vengono inviate via e-mail alle Associazioni.

Con grande onestà riteniamo che tutto questo non sia bastato per far comprendere agli Enti lo spirito, la filosofia e i criteri di attuazioni delle nuove iniziative. **Molto spesso ci viene segnalato che è percepita una preoccupante distanza tra l'operato del Consiglio Federale e le Associazioni stesse.** Su questo aspetto vogliamo e dobbiamo migliorare.

Vorremmo costituire già dal 2017 **una Commissione dedicata a intrattenere un contatto costante con i gruppi sportivi**, con il duplice scopo di informare sulle linee guida intraprese e creare un rapporto di confronto e di ascolto delle esigenze delle singole realtà.

Verranno inviati dei questionari con l'obiettivo di comprendere come sono strutturate ed organizzate le ASD, **quali possono essere i settori in cui la Federazione può contribuire ad affiancarne e supportarne l'operato**, anche al fine di creare una banca dati sulla quale realizzare analisi sulla base di dati aggiornati e corretti.

**Siamo convinti che i suggerimenti e le idee di chi opera in prima fila sul territorio siano di prioritaria e fondamentale importanza.**

Teniamo a precisare che tutte le **Commissioni operative** a cui vorremmo dar vita saranno formate da Consiglieri, Presidenti Regionali, Tecnici e personale che già fanno parte dell'organico federale, di conseguenza **senza costi aggiuntivi per il Bilancio della FIGB.**

La **Comunicazione verso l'esterno** deve tener conto del fatto che il nostro Sport purtroppo non si contraddistingue per avere un particolare appeal mediatico.

Molte Federazioni hanno istituito all'interno della propria organizzazione un **Ufficio Stampa**, con l'apporto di professionisti che ovviamente richiedono budget dedicati. Riteniamo sia doveroso, per una realtà che vuole e può crescere, avere al proprio interno figure dedicate a questo compito.

Già **nel 2017 partiremo con uno studio di fattibilità**, individuando obiettivi e budget, che immaginiamo non solo dedicati alla comunicazione di risultati agonistici con impostazione e toni auto celebrativi, ma, ad esempio, a divulgare come possa essere fondamentale per le nuove generazioni, nel loro percorso formativo, l'avvicinamento ad uno Sport che ha tra le sue peculiarità logica, analisi, statistica, tenuta psicologica e nervosa, inclusione e socializzazione, rispetto delle regole e degli avversari, team building e problem solving.

La realizzazione di questa iniziativa si renderebbe sinergica e strategica nell'affiancare anche il settore Insegnamento per l'inserimento della nostra Disciplina all'interno del mondo accademico e non solo.

## **Contatti**

[bridge@giannimedugnobridge.it](mailto:bridge@giannimedugnobridge.it) (mailto:bridge@giannimedugnobridge.it)



## 05. Revisione delle Categorie e Attribuzione dei Punti Federali

All'interno della categoria di tesserati Agonisti coesistono in realtà due distinte "utenze". La prima, rappresentata dai giocatori di alto livello, è formata da tutti quei tesserati che partecipano alle varie competizioni agonistiche prevalentemente Nazionali, la seconda è composta da tesserati che preferiscono gare locali e regionali e da assidui frequentatori di Simultanei. Per fortuna esistono anche, se pur pochi, tesserati che appartengono ad entrambe le tipologie.

È inoltre ampiamente condiviso quanto generalmente venga apprezzato e riscontri indubbio interesse il seguire i propri punti, passare o mantenere la propria categoria o cercare di non retrocedere, semplicemente per una sana competizione insita in tutti gli Sport, senza eccezione per il nostro.

In questi anni abbiamo affrontato con attenzione il tema, studiando varie soluzioni, anche se devo ammettere che nessuna ha convinto pienamente tutti, soprattutto per via delle diverse scuole di pensiero in merito.

Con il nuovo Team siamo partiti da due considerazioni di fondo:

1. È vero che **si ravvisa un disequilibrio tra le categorie dei giocatori**, ed è altrettanto vero che esiste un disequilibrio di attribuzione di punti federali che non rispecchia la difficoltà tecnica tra le competizioni Nazionali ed i Simultanei.
2. Non si può però intervenire sul tema senza **tutelare il sistema di attribuzione punti adottato sinora e rispettare le categorie raggiunte** ad oggi dai nostri tesserati.

**Per tanto l'idea è quella di introdurre**, in realtà riproporre, **un'ulteriore categoria superiore: la prima senza atout.**

Questa nuova categoria dovrà però nascere contemporaneamente ad una **rivisitazione dell'attribuzione dei punti federali** e per i PP (punti piazzamento) dare un valore diverso secondo la caratura tecnica della gara. Sono al vaglio varie soluzioni, che hanno tutte però un comune

denominatore: **adottare criteri e requisiti chiari a tutti e trovare un corretto equilibrio.**

Siamo convinti che adottare una tabella di coefficienti di difficoltà che consideri tra i parametri più probanti la partecipazione, non solo numerica ma qualitativa, che tenga conto della durata di una competizione e la sua tipologia, se nazionale, regionale o locale, sia la strada da percorrere.

Per i Simultanei, considerati una gara Nazionale, vorremmo che si valutasse il peso specifico di ogni singolo girone e il livello (le categorie) degli avversari incontrati. **Quello su cui concordiamo e su cui ci impegniamo è che il tutto possa e debba entrare in vigore dal primo gennaio 2018.** E per poterlo fare il contributo di tutti sarà fondamentale.

## **Contatti**

[bridge@giannimedugnobridge.it](mailto:bridge@giannimedugnobridge.it) (mailto:bridge@giannimedugnobridge.it)



## 06. Formazione per Dirigenti Sportivi

Siamo consapevoli che il nostro movimento sportivo necessita di informazioni e formazione sui molteplici temi che connotano la gestione di una Associazione Sportiva Dilettantistica.

Riteniamo che le circolari che vengono pubblicate ed inviate da sole non siano sufficienti per aggiornare ed informare in modo esaustivo i nostri interlocutori istituzionali, anche se negli ultimi anni molto è stato fatto in questa direzione, grazie agli uffici preposti e all'introduzione di nuovi regolamenti e norme.

Tuttavia alla luce degli orientamenti giurisprudenziali riteniamo doveroso **creare Format per corsi e seminari che supportino il complesso compito dei nostri dirigenti sportivi.**

Le responsabilità aumentano e pensiamo sia corretto, per voler crescere di conseguenza anche in questo aspetto, che **la Federazione debba farsi carico di mettere in condizioni chi è schierato in prima fila sul territorio di essere non solo formato, ma anche di poter a propria volta formare correttamente i propri tesserati/soci.**

Molti i **temi** che meritano di essere affrontati e a titolo esemplificativo vogliamo citarne alcuni:

- responsabilità oggettiva dei legali rappresentanti
- responsabilità oggettiva del Consiglio Direttivo
- gestione finanziaria e amministrativa
- certificazioni sui premi in denaro
- certificati medici
- antidoping

Questi sono solo alcuni degli aspetti che vorremmo approfondire nello svolgimento dei Corsi di Formazione, ed è nostra volontà trattare in queste occasioni anche **temi legati alla diffusione della nostra Disciplina**, in sinergia e collaborazione col settore Insegnamento, quali ad esempio:

- format dei corsi

- identificazione dei target di riferimento
- promozione istituzionale
- promozione sui canali social
- inserimento degli Allievi nelle Associazioni

**Nel 2017 intendiamo siglare convenzioni nazionali con Enti riconosciuti** per la formazione per Dirigenti Sportivi - ovviamente e principalmente con il CONI nazionale e a cascata con quelli regionali -, per poter offrire condizioni economiche estremamente vantaggiose per i nostri tesserati, con Certificati ed Attestati riconosciuti.

Non possiamo promettere che il costo per i partecipanti sia totalmente a carico della Federazione, ma vogliamo **stanziare sin dal Budget di previsione per il 2018 una considerevole voce di impegno di spesa che risponda a questa esigenza** che riteniamo sia importante per una realtà che vuole, deve e può crescere come merita.

## **Contatti**

bridge@giannimedugnobridge.it (mailto:bridge@giannimedugnobridge.it)





## 07. Servizi ASD e Centro d'Acquisto

Come è noto le Federazioni Sportive non possono svolgere attività commerciali essendo Enti non a scopo di lucro. Ciò premesso, è volontà del Team **realizzare servizi destinati alle ASD** (e per tanto a cascata anche per i tesserati) su due aspetti che ci stanno particolarmente a cuore.

Nel **2017** verranno effettuati studi di fattibilità, in ottemperanza con le disposizioni legislative in vigore ed in accordo con il Collegio dei Revisori dei Conti, mirati alla **creazione di un Centro d'Acquisto centralizzato per poter offrire le migliori condizioni commerciali sul mercato per l'approvvigionamento del materiale tecnico necessario allo svolgimento dell'attività.**

Tale servizio metterebbe in condizioni la FIGB di porsi in un potere contrattuale di forza nei confronti dei produttori dei materiali tecnici rispetto alle singole realtà, **con un beneficio di carattere economico per tutto il movimento**, ma anche di dar vita a trattative per il reperimento di partner tecnici sul mercato.

Nel 2018 verranno messi a disposizione delle ASD due momenti, ipotizzando scadenze semestrali, per l'acquisto di materiali destinati al proprio fabbisogno. Il servizio sarà ovviamente destinato anche ai Comitati Regionali.

Altra importante novità sarà quella di attivare già nel 2017 delle analisi che ci consentano di rivolgerci a **piattaforme presenti sul mercato che offrono la possibilità di far fronte ai flussi finanziari in entrata e in uscita attraverso carte di credito personalizzate.**

Ma la novità più significativa che vorremmo apportare è quella di **dotare gratuitamente tutte le ASD di una carta di credito che possa essere utilizzata per i pagamenti online delle quote di tesseramento e delle quote tavolo**, ottenendo un considerevole risparmio nei costi amministrativi di gestione per gli Enti (bonifici bancari e relative commissioni). Sono già al vaglio alcune opportunità, ma considerando che le piattaforme bancarie e finanziarie che operano sul mercato sono in continua evoluzione, il tema merita una approfondita analisi di costi e di fattibilità. Riteniamo opportuno che si

possano prendere in esame soluzioni con Istituti che prevedano anche servizi rivolti direttamente ai tesserati, ed anche in questo caso determinare accordi per i quali i fornitori di servizi possano anche divenire partner tecnici della Federazione.

Vorremmo inoltre **studiare un pacchetto informatico di contabilità generale collegato all'Anagrafico, da mettere a disposizione delle Associazioni** che vorranno usufruire di questa ulteriore possibilità.

## **Contatti**

[bridge@giannimedugnobridge.it](mailto:bridge@giannimedugnobridge.it) (mailto:bridge@giannimedugnobridge.it)