



LA FEDERAZIONE FRANCESE BRIDGE (FFB)

Offre uno stage

<https://www.ffbridge.fr/news/la-ffb-recrute-1>

La FFB sta reclutando

suddividere     

La FFB recrute un.e alternant.e

Community Manager



12/12/2022

reclutamento

Ti stai allenando a livello Bac +4 o superiore, con una specializzazione in Community Management?

La FFB ti offre uno stage di community manager di studio-lavoro.

Le tue missioni principali saranno lavorare quotidianamente in stretta collaborazione con il Marketing Manager e supporterai il team sui seguenti argomenti:

- Strategia sui social media
- Animazione comunitaria
- Sviluppare influenza
- Comunicazione digitale

Lavoro-studio / Stage Community Manager

La Federazione francese di Bridge è un'associazione senza scopo di lucro legge 1901, ha approvato la gioventù e l'istruzione popolare. La sua missione è sviluppare la pratica del gioco del bridge in tutte le sue forme (organizzazione, formazione, promozione) e verso tutti i pubblici.

Garantisce inoltre la rappresentazione del bridge francese a livello internazionale.

Per fornire il miglior servizio ai 90.000 licenziatari affiliati alla federazione attraverso quasi 1.000 club, la Federazione impiega 30 dipendenti.

Sotto la spinta della crisi sanitaria e di fronte alla sfida dell'invecchiamento della popolazione del bridge che non è inevitabile, la trasformazione digitale dell'attività federale ha subito un'accelerazione. Permette la conquista di nuovi potenziali giocatori, l'adozione di forme di gioco o l'apprendimento del gioco del bridge digitalizzato.

Inoltre, stiamo attualmente portando avanti una riforma del piano formativo per tutti i giocatori del settore, dal principiante al giocatore di alto livello, dal volontario che introduce i bambini nelle scuole all'arbitro o all'insegnante per cui il bridge è una passione ma anche un lavoro.

Per affrontare queste entusiasmanti sfide di profondo cambiamento, la tua missione principale sarà lavorare quotidianamente a stretto contatto con il Marketing Manager e supporterai il team sui seguenti argomenti:

Strategia sui social media

- Riflessione sulla strategia digitale dei social network in coordinamento con il team comunicazione e la nostra agenzia.
- Definire gli obiettivi e i traguardi da raggiungere con il Marketing Manager.
- Creare linee editoriali in base alle piattaforme.
- Impostazione palinsesti di pubblicazione (Loomly e Facebook Manager)
- Gestione budget con dotazione dedicata ai social network
- Benchmarking e monitoraggio piattaforme community
- Monitoraggio sviluppi tecnologici e comportamentali sui network

sociale

- Misurazione e monitoraggio delle audience e delle campagne con reporting KPI

Animazione delle comunità

- Gestione quotidiana dei social network: Instagram, Facebook, YouTube, Twitter e LinkedIn
- Federare, sviluppare, animare e mantenere queste comunità con l'obiettivo di reclutare e ottimizzare la visibilità e la notorietà

- Creazione e produzione di contenuti digitali: immagini, foto, computer grafica, reali (formato video breve specifico per Instagram), video (editing video).
- Controllare e analizzare gli scambi all'interno delle comunità • Definire e pianificare pubblicità e post di sponsorizzazione di Facebook Ads • Partecipare alla costruzione della pianificazione editoriale • Moderare quotidianamente i social network e garantire la reputazione elettronica della FFB sui social network

Sviluppa influenza

- Creazione e sviluppo di una rete di prescrittori o influencer che servono della strategia di comunicazione digitale
- Gestione di queste partnership con influencer su Instagram, Facebook e altri reti (donazioni di prodotti e/o partnership a pagamento)
- Realizzazione di operazioni di co-branding con altri partner sui social network (contest o portages)

Comunicazione Digitale

- Partecipazione alla campagna di comunicazione per il 10° evento Open Bridge europeo a Strasburgo nel giugno 2023
- Aiuto nella creazione di newsletter su Sendinblue

Qualità:

- Tirocinio da svolgere all'inizio di gennaio 2023 • Durata da 6 mesi a 1 anno • Ti

piace lavorare in gruppo, essere autonomo, imparare e condividere • La tua creatività e il tuo spirito "nativo digitale" saranno forti risorse • Sei dotato di) una grande capacità di ascolto, buone capacità relazionali e un ottimo senso dell'organizzazione • Non hai paura di uscire dalla tua zona di comfort e sai mostrare spirito di iniziativa per essere propositivo . • Sei sensibile al mondo dei giochi

Competenze:

- Sei in formazione a livello Bac +4 o superiore, con una specializzazione in Community Management • Padronanza dei social network, Facebook Ads e Canva • Capacità di creare contenuti statici e video • Scrittura fluente e buona ortografia in francese • Conoscenza di Adobe Gli strumenti Loomly e Sendinblue sarebbero un vantaggio.

Se sei motivato, non esitare a inviarci una lettera di accompagnamento e un CV all'indirizzo e-mail: recrutement@ffbridge.fr