



European Bridge Development Initiative – Poznan Summit Highlights



Starting top left: Peter Belcak, Alan Goodman, Dermot O'Brien, Lydia Manousi, Peter Talyigas, Berit van Dobbenburgh, Johan Pieters, Franck Riehm, Marek Malysa, Francesca Canali, Bronia Jenkins, Igor Chalupec, Marek Michałowski

On 25–26 June, leaders from a dozen National Bridge Organisations (NBOs) and the European Bridge League gathered in Poznan for the Initiative's fourth progress summit. Started in Dubrovnik in 2024, our pan-European campaign is focused on one goal: welcoming a new generation to the tables by pooling ideas, resources, and passion. In just two days we mapped out four flagship projects that will carry bridge into the next decade:



- Evidence for Schools – Backed by EU Erasmus funding, an independent research team will measure how Le Petit Bridge boosts youngsters’ social and cognitive skills. Hard data will arm every NBO with proof that bridge belongs in the classroom.
- BridgeKnowledgeHub – A living, multilingual hub where federations can upload and download teaching materials, marketing assets, grant templates, and success stories. The pilot site goes live this autumn and aims to become the first stop for anyone planning a development push.
- Kids Camps 2026 – Three festivals of cards and culture will run simultaneously in different corners of Europe next summer. Open to young players from across Europe, these camps will mix play, coaching, and city adventures—proving bridge is as social as it is intellectual.
- Re-imagining Our Image – A cross-border creative team will weave the freshest ideas—from TikTok reels to esports-style broadcasts—into a toolkit any NBO can localise. The mission: show young people that bridge is modern, inclusive, and fun.

We were delighted to welcome Bronia Jenkins, Executive Director of the ACBL, who outlined parallel efforts in North America and pledged transatlantic cooperation. Current WBF & FFB President Franck Riehm, former WBF President José Damiani, Marek Malysa and members of the EBL Executive Committee added inspiration and practical know-how drawn from decades of success in France and beyond.

Next stop: Utrecht, January 2026, for our fifth in-person summit, with virtual check-ins every quarter to keep momentum high. Whether you are a club manager, youth coach, or simply a bridge enthusiast, we invite you to plug into these projects, share your expertise, and help secure the future of the game we all love.

Johan Pieters





Iniziativa europea per lo sviluppo dei ponti – Momenti salienti del vertice di Poznan



A partire da in alto a sinistra: Peter Belcak, Alan Goodman, Dermot O'Brien, Lydia Manousi, Peter Talyigas, Berit van Dobbenburgh, Johan Pieters, Franck Riehm, Marek Malysa, Francesca Canali, Bronia Jenkins, Igor Chalupec, Marek Michałowski

Il 25 e 26 giugno, i leader di una dozzina di Organizzazioni Nazionali di Bridge (NBO) e della Lega Bridge Europea si sono riuniti a Poznan per il quarto summit sui progressi dell'iniziativa. Avviata a Dubrovnik nel 2024, la nostra campagna paneuropea si concentra su un obiettivo: accogliere una nuova generazione ai tavoli, mettendo in comune idee, risorse e passione.

In soli due giorni abbiamo delineato quattro progetti di punta che accompagneranno il bridge nel prossimo decennio:





- Prove per le scuole – Grazie al finanziamento Erasmus dell'UE, un team di ricerca indipendente misurerà in che modo Le Petit Bridge migliori le competenze sociali e cognitive dei giovani. Dati concreti forniranno a ogni NBO la prova che il bridge è un'attività didattica importante in classe.
- BridgeKnowledgeHub – Un hub multilingue e dinamico dove le federazioni possono caricare e scaricare materiali didattici, risorse di marketing, modelli di sovvenzioni e storie di successo. Il sito pilota sarà attivo quest'autunno e mira a diventare il primo punto di riferimento per chiunque pianifichi un'iniziativa di sviluppo.
- Kids Camps 2026 – Tre festival di carte e cultura si svolgeranno contemporaneamente in diverse parti d'Europa la prossima estate. Aperti a giovani giocatori provenienti da tutta Europa, questi camp uniranno gioco, allenamento e avventure in città, dimostrando che il bridge è un'attività tanto sociale quanto intellettuale.
- Reinventare la nostra immagine: un team creativo transfrontaliero intreccerà le idee più innovative, dai reel di TikTok alle trasmissioni in stile eSport, in un kit di strumenti che qualsiasi NBO può localizzare. La missione: mostrare ai giovani che il bridge è moderno, inclusivo e divertente.

Siamo stati lieti di dare il benvenuto a Bronia Jenkins, Direttore Esecutivo dell'ACBL, che ha illustrato le iniziative parallele in Nord America e si è impegnata nella cooperazione transatlantica. L'attuale Presidente della WBF e della FFB Franck Riehm, l'ex Presidente della WBF José Damiani, Marek Malysa e i membri del Comitato Esecutivo dell'EBL hanno apportato ispirazione e competenza pratica, frutto di decenni di successi in Francia e all'estero.

Prossima tappa: Utrecht, gennaio 2026, per il nostro quinto summit in presenza, con incontri virtuali trimestrali per mantenere alto lo slancio. Che siate dirigenti di club, allenatori di giovani o semplicemente appassionati di bridge, vi invitiamo a partecipare a questi progetti, condividere la vostra esperienza e contribuire a garantire il futuro del gioco che tutti amiamo.

Johan Pieters