



Premessa

Il presente testo mette in luce le principali differenze gestionali tra la nostra Federazione e alcune tra le più importanti federazioni europee. Lo spunto nasce da una recente ricerca di personale pubblicata il 23 dicembre 2024 dalla Federazione Bridge Inglese (EBU), di seguito descritta.

Nuova opportunità per entrare a far parte dello staff EBU (Federazione Bridge Inglese)



(Google traduttore – testo originale in ultima pagina)

Sono aperte le candidature per un nuovo ruolo di personale nel team EBU

Responsabile dello sviluppo della contea e degli iscritti

Titolo del ruolo: [Responsabile dello sviluppo della contea e degli iscritti](#)

Organizzazione: English Bridge Union (EBU)

Impegno: Si tratta di un ruolo permanente e a tempo pieno (ma prenderemo in considerazione candidati che desiderano lavorare 4 giorni alla settimana)

Ubicazione: L'ufficio ha sede ad Aylesbury

Risponde a: Amministratore delegato

Informazioni sull'English Bridge Union (EBU):

L'English Bridge Union è l'organizzazione nazionale responsabile della promozione del gioco del bridge in tutta l'Inghilterra. Con una ricca storia e una dinamica adesione, ci impegniamo a far crescere la partecipazione al bridge, a supportare giocatori di tutti i livelli e ad aumentare la consapevolezza pubblica del gioco. Stiamo cercando un **County & Membership Development Officer** creativo e strategico per guidare, sviluppare e implementare la nostra campagna di adesione.

Obiettivo dell'appuntamento

L'obiettivo di questo nuovo ruolo, che integra lo staff esistente, è promuovere il gioco del bridge in Inghilterra come uno sport mentale inclusivo, collaborando con e attraverso i nostri club di bridge e le associazioni di contea e, in particolare, aiutando ad aumentare il numero dei nostri iscritti attivi da **40.000 a 42.000 nel 2025** e promuovendone un'ulteriore crescita in seguito.

Ruolo

Il nostro obiettivo è:

- Aumentare il numero dei membri dell'English Bridge Union
- Aumentare il numero di giocatori che giocano regolarmente, soprattutto nelle sessioni registrate dall'EBU
- Sviluppare il “immagine” dell'EBU a livello di club e contea
- Promuovere i vantaggi dell'iscrizione all'EBU ai club e ai giocatori attuali (siano essi membri dell'EBU o meno)
- Aumentare il numero di club affiliati
- Supportare gli insegnanti nella transizione degli studenti dalla classe alla sala club

Il ruolo comprenderà:

- Un ruolo di tutoraggio per i nostri club e contee per sviluppare la loro presenza e promuovere il bridge all'interno delle loro comunità (ciò richiederà la partecipazione alle riunioni dei presidenti delle contee)
- Un ruolo di vendita/promozione per interagire con club non affiliati per promuovere i vantaggi dell'affiliazione EBU (in collaborazione con il comitato marketing e il comitato editoriale)
- Un ruolo di vendita/promozione per interagire con i giocatori che giocano a bridge nei club affiliati e nei nostri eventi nazionali (in collaborazione con il Comitato delle competizioni)

Gli obiettivi saranno raggiunti attraverso diversi percorsi, tra cui:

- Contattare in modo proattivo tutti i club tramite le associazioni di contea inizialmente
- Creare un rapporto con gli ufficiali della contea e i team di gestione del club tramite visite personali
- Fornire idee e percorsi per la transizione dall'aula alla sala club in un ruolo di tutoraggio
- Collaborare con i team di marketing e redazione per promuovere le contee, i club e il bridge in generale al grande pubblico

- Collaborare con il team dei social media per sviluppare nuovi modi di promuovere il gioco a diversi livelli
- Collaborare con il team tecnico affinché i club possano accedere meglio ai documenti EBU forniti a loro supporto
- Organizzazione e sviluppo di workshop per contee, club, insegnanti e soci
- Partecipare a congressi ed eventi chiave come volto dell'EBU per i membri
- Fornire la cultura e i valori promossi nella dichiarazione di missione e visione dell'EBU del 2025
- Collaborare con il responsabile delle comunicazioni per garantire che i “messaggi” e le strategie di comunicazione siano allineati

Impegno di tempo

C'è flessibilità nel modo in cui gli obiettivi possono essere raggiunti, ma il ruolo è previsto come minimo di 4 giorni alla settimana, includendo viaggi per incontrare di persona i County Officer e i team di gestione del club. Il ruolo avrà sede ad Aylesbury.

Competenze ed esperienze essenziali

- Qualcuno a cui piace il gioco del bridge
- Una comprensione della gestione di un'organizzazione di appartenenza
- Esperienza di vendita, promozione e marketing
- Esperienza in un ruolo a contatto con il pubblico
- Ottime capacità comunicative e relazionali
- Un approccio fortemente incentrato sul team e collaborativo

Retribuzione

Lo stipendio sarà compreso tra £ 30.000 e £ 40.000 (in proporzione all'impegno di tempo concordato) e rifletterà l'esperienza del candidato selezionato. È prevista anche un'indennità di viaggio per le visite alla contea e al club e un piano pensionistico aziendale.

Come fare domanda

Si prega di inviare una lettera di candidatura e il proprio CV via email a Gordon Rainsford, CEO, all'indirizzo gordon@ebu.co.uk entro mezzogiorno di venerdì 10 gennaio 2025.

Prevediamo che i colloqui avranno luogo nella settimana a partire dal 20 gennaio 2025.

CONFRONTO FIGB CON IL MODELLO INGLESE

È evidente la necessità di professionalizzare la nostra Federazione per colmare il divario con realtà più avanzate, come quelle di altre federazioni europee e USA..

Il modello EBU

L'English Bridge Union (EBU) rappresenta un esempio virtuoso di gestione moderna e innovativa. L'annuncio recente del ruolo di *Responsabile dello sviluppo della contea e degli iscritti* evidenzia l'approccio strategico dell'EBU, che punta a sostenere i club locali, sviluppare il marketing e coinvolgere gli insegnanti per garantire una crescita sostenibile del bridge.

Annunci di questo tipo, mirati al progresso organizzativo, non si sono mai visti in FIGB, segno di un approccio ancora distante dalle esigenze di modernizzazione e non solo.

L'eccellenza francese

Un altro esempio di successo arriva dalla Federazione Francese di Bridge (FFB). Da oltre cinque anni è guidata da un imprenditore esperto, ma già negli anni precedenti aveva beneficiato della leadership di specialisti di comunicazione e marketing. Grazie a questa impostazione, la FFB è riuscita a superare brillantemente i problemi derivati dalla pandemia, dimostrando che una gestione orientata all'efficienza e alle tecniche di mercato può trasformare una federazione in una struttura di successo.

La situazione in Italia

La FIGB fatica a tenere il passo con altre federazioni nazionali, da anni si affida principalmente a bravi giocatori o insegnanti di bridge, o talvolta a figure scelte per convenienza politica dai candidati alla presidenza. Tuttavia, senza nulla togliere a questi profili, è evidente la mancanza di figure dotate di competenze manageriali, di marketing e sviluppo organizzativo. Una federazione moderna deve essere gestita a 360°, come un'azienda che ottimizza risorse e processi per risultati concreti. Questa assenza di visione strategica si riflette negativamente anche nella selezione dei Consiglieri federali e del personale amministrativo. Non sorprende, dunque, che la nostra Federazione stia subendo da anni conseguenze pesanti, con un andamento che si aggrava progressivamente.

Stroncati sul nascere

In passato, manager qualificati hanno provato a candidarsi per ruoli chiave, come la presidenza o il consiglio federale. Tuttavia, queste figure sono state malamente bistrattate dai vertici federali e quasi del tutto ignorate dai grandi elettori, complice un sistema elettorale inefficace e poco trasparente. Questa resistenza al cambiamento, spesso legata a interessi personali, ha ulteriormente ostacolato l'innovazione e il miglioramento della gestione. Oggi, molte figure di comprovata professionalità, presenti anche in ambito

bridgistico, preferiscono non farsi avanti, scoraggiate da un ambiente poco aperto alla meritocrazia.

A dire il vero, in FIGB in questi ultimi anni è accaduto addirittura il contrario: professionisti di alto livello in vari settori sono stati estromessi in malo modo dal circuito federale. Recentemente, a giocatori di livello mondiale e insegnanti di elevata competenza è stata addirittura negata la possibilità di votare a causa di cavilli procedurali che, con un minimo di buona volontà, avrebbero potuto benissimo essere bypassati. Questa decisione, a mio avviso, non solo è discutibile ma rappresenta una mancanza di collaborazione e rispetto nei confronti di chi ha contribuito con successo al prestigio del bridge italiano. Penalizzare le eccellenze del nostro movimento è un errore che rischia di isolare ulteriormente le figure più meritevoli, compromettendo il dialogo e lo sviluppo della Federazione. Domanda: può un Federazione sportiva progredire con questi metodi?

Inversione di rotta

È fondamentale rendersi conto che siamo ancora lontani da un modello di gestione moderno ed efficace, capace di promuovere e sostenere il bridge con strategie innovative e visione a lungo termine.

Il momento del cambiamento è adesso. L'Assemblea Elettiva Nazionale Ordinaria che si terrà l'8 marzo a Salsomaggiore rappresenta un'opportunità unica per avviare una nuova era. Gli elettori hanno la possibilità di scegliere un futuro basato sulla modernità, sulla crescita del numero dei giocatori e su una gestione più efficiente e innovativa.

Non facciamoci illusioni: se nulla cambierà, l'attuale trend negativo persisterà, continuando a danneggiare il futuro del bridge italiano.

**HOME**

New Opportunity to Join EBU Staff



Applications are invited for a new staff role in the EBU team

County & Membership Development Officer

Role Title: [County & Membership Development Officer](#)

Organisation: English Bridge Union (EBU)

Commitment: This is a permanent and full-time role (but we will consider applicants who wish to work 4 days per week)

Location: The office is based at Aylesbury

Reports To: The Chief Executive Officer

About the English Bridge Union (EBU):

The English Bridge Union is the national organisation responsible for promoting the game of bridge throughout England. With a rich history and a dynamic membership, we are committed to growing bridge participation, supporting players of all levels, and increasing public awareness of the game. We are seeking a creative and strategic **County & Membership Development Officer** to lead, develop and implement our membership drive.

Appointment Objective

The objective of this new role, which complements existing staff, is to promote the game of bridge in England as an inclusive Mind Sport, working with and through our bridge clubs and County Associations, and specifically to help grow our active membership from 40,000 to 42,000 in 2025 and to promote further growth thereafter.

Role

We are aiming to:

- Increase the number of members of the English Bridge Union
- Increase the number of players playing regularly, especially in EBU recorded Sessions
- Develop the “face” of the EBU at club and county level
- Promote the benefits of EBU membership to clubs and current players (whether EBU members or not)
- Increase the number of affiliated clubs
- Support teachers in the transition of students from classroom to clubroom

The post will encompass:

- A mentorship role for our Clubs and Counties to develop their presence and promote bridge within their communities (this will require attendance at County Chairs Meetings)
- A Sales/promotional role to engage with non-affiliated clubs to promote the benefits of EBU affiliation (working with the Marketing Committee and the Editorial Committee)
- A Sales/promotional role to engage with players playing bridge in affiliated clubs and in our national events (working with the Competitions Committee)

The Objectives will be achieved by a number of routes, to include:

- Proactively reaching out to all clubs through County Associations initially
- Building a rapport with County Officers and Club Management teams by personal visits
- Providing ideas and pathways for transition from classroom to clubroom in a mentorship role
- Working with the marketing and editorial teams to promote counties, clubs and bridge in general to the wider public
- Working with the social media team to develop new ways of promoting the game at different levels

- Working with the technical team so that clubs are better able to access the EBU documents provided to support them
- Running and developing workshops for counties, clubs, teachers and members
- Attending key congresses and events as a face of the EBU for the members
- Delivering the culture and values championed in the 2025 EBU Mission and Visions statement
- Collaborating with the Communications Officer to ensure “messages” and communication strategies are aligned

Time Commitment

There is flexibility in how the objectives can be achieved but the role is envisaged as a minimum of 4 day per week to include travel to meet County Officers and club management teams face-to-face. The role will be based at Aylesbury.

Essential Skills and Experience

- Someone who enjoys the game of bridge
- An understanding of running a membership organisation
- Sales, Promotion and Marketing experience
- Experience in a public facing role
- Excellent communication and people skills
- A strong team-centric and collaborative approach

Remuneration

The salary will be in the range £30,000 - £40,000 (pro rata to the agreed time commitment), and will reflect the successful applicant’s experience. There is also a travel allowance for county and club visits and there is a workplace pension scheme.

How to Apply

Please email a letter of application and your CV to Gordon Rainsford, CEO, at gordon@ebu.co.uk by noon on Friday January 10th 2025.

We envisage that interviews will be in the week beginning January 20th 2025.

December 23, 2024

© The English Bridge Union Registered Office: Broadfields, Bicester Road, Aylesbury, Bucks, HP19 8AZ UK Company registered in England - number 358588 Office hours: Monday - Friday, 9:00 - 17:00

[Privacy Policy](#) - [Terms and Conditions of Website Usage](#) - [Notice on abusive behaviour towards EBU staff](#).



We use a small number of cookies to let you save user preferences and to give us information which will help us provide a better website service. More information can be found in our [cookie policy](#).