

L'AS DE TRÈFLE

Numero 55 | SETTEMBRE 2025



4

Globale

Il blu nei tuoi occhi!

16

Omaggio

a Jennifer Mourgues



20

Dietro le quinte

Françoise Barbarin

22

Al tavolo

dei campioni

Tutto sul supporto
minore invertito



L'EDITORIALE DI...

Jean-Pierre Desmoulins

Vicepresidente per lo sviluppo e la formazione
Federazione Francese di Bridge

IL TUO CLUB SEI TU.

Un club non è un'attività commerciale. Non vende un servizio; dà vita a una passione. Quindi, in un mondo sempre più individualista, esprimiamo un desiderio come giocatori di bridge: essere diversi. Chiediamoci cosa possiamo apportare al nostro club, piuttosto che cosa il nostro club può apportare a noi.

Come puoi contribuire?

Un club che cresce è un club i cui membri sono coinvolti.

Ha tre semplici, se non facili, missioni da portare a termine: reclutare, avviare, integrare.

Il reclutamento è prima di tutto una questione di visibilità. Forum associativi, giornate porte aperte, manifesti locali, social media: ogni club ha bisogno di mettersi in mostra. E quest'anno, avete un'opportunità unica per farlo: il 21 settembre, Giornata Nazionale del Bridge, che riecheggia la Giornata Mondiale della Pace e lo slogan della Federazione Mondiale, "Bridge for Peace". Aiutate a organizzare un evento, anche piccolo. Diffondete la voce sul bridge. E soprattutto, usate il passaparola: è la fonte principale di nuovi soci. Ogni socio dovrebbe porsi questa semplice domanda: "Chi potrei attrarre quest'anno?"

Iniziare significa trasmettere conoscenza. Nessun club può sperare di sopravvivere senza offrire un corso introduttivo. **E oggi è semplice. Se il tuo club ha un istruttore, è la scelta migliore perché è stato formato. Altrimenti, offri il tuo aiuto al tuo presidente per trasmettere la tua passione. Può concederti lo status di Iniziatore Adulto e avrai accesso a un kit completo: video, libri didattici e strumenti online.** Tutto ti viene messo a disposizione dalla Federazione nell'area formazione, a cui avrai accesso.

Integrare significa accogliere. Troppi giocatori abbandonano il primo anno perché non giocano abbastanza. Dobbiamo dare loro un posto reale al tavolo. **Offrire loro tornei accessibili, momenti amichevoli e allenamenti online.**

E soprattutto, fate il primo passo per coinvolgerli nella vita del club. Non serve essere esperti per dare una mano. E chi partecipa si affeziona, impara e recluta a sua volta.

Il ponte non crescerà da solo. Crescerà solo con tutti noi.

E inoltre...

6 Notizie **9** Giovani

10 Sviluppo **12** Intervista

19 Media **26** Play **34** Sto iniziando...

36 Arbitro **38** Ordine del giorno

L'AS DE TRÈFLE

LA RIVISTA DELLA FEDERAZIONE FRANCESE DI BRIDGE | N°55 - Settembre 2025

FFB - 20, quai Carnot 92210 Saint-Cloud. Telefono: 01 55 57 38 00. Email: asdetrefle@ffbridge.fr

Orari di apertura della reception: dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 17:00.

Direttore della pubblicazione: Franck Riehm. Redazione: Agnès Fabre - agnes.fabre@ffbridge.fr, Hélène Vivier - T: 01 55 57 38 39 - helene.vivier@ffbridge.fr. Responsabile tecnico del ponte: Pierre Saporta. Comitato editoriale: Valérie Besse, Agnès Fabre, Serge Plasterie, Franck Riehm, Pierre Saporta, Hélène Vivier. Hanno collaborato a questo numero: Jean-Paul Balian, Michel Bessis, Vincent Combeau, François Combescure, Jean-Pierre Desmoulins, Nathalie Frey, Sabine Rolland, Pierre Saporta, Catherine Subra. Progetto grafico: Franck Arotcharen. Stampante: SAS Le Réveil de la Marne, 4 rue Henri Dunant BP 120 - 51204 Epervilly cedex. Prossimo numero di L'As de Trèfle a gennaio 2026.

L'AS DE TRÈFLE

Numéro 55 | SEPTEMBRE 2025



4

Mondial

Des Bleus plein les yeux !

16

Hommage

à Jennifer Mourgues



20

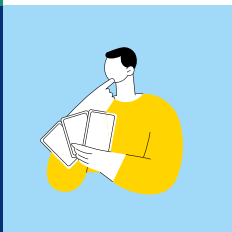
Coulisses

Françoise Barbarin

22

À la table des champions

Tout sur le soutien
mineur inversé



L'ÉDITO DE...

Jean-Pierre Desmoulins

Vice-président développement et formation
Fédération Française de Bridge

VOTRE CLUB, C'EST VOUS.

Un club, ce n'est pas une entreprise. Il ne vend pas un service, il fait vivre une passion. Alors dans un monde de plus en plus individualiste, formulons un vœu en tant que bridgeurs : être différents. Demandons-nous ce que nous pouvons apporter à notre club, plutôt que ce que notre club peut nous apporter.

Comment apporter votre pierre ?

Un club qui se développe, c'est un club dont les membres s'impliquent.

Il a trois missions simples – si ce n'est facile – à remplir : recruter, initier, intégrer.

Recruter, c'est d'abord être visible. Forums des associations, journées portes ouvertes, affiches locales, réseaux sociaux : chaque club doit se montrer. Et cette année, vous avez une occasion unique de le faire : le 21 septembre, désormais Journée nationale du bridge, en écho à la Journée mondiale de la paix et au slogan de la Fédération mondiale, *Bridge for Peace*. Participez à l'organisation d'un événement, même modeste. Faites parler du bridge autour de vous. Et surtout, activez le bouche-à-oreille : c'est la première source de nouveaux inscrits. Chaque licencié devrait se poser cette question simple : « Qui pourrais-je faire venir cette année ? »

Initier, c'est transmettre. Aucun club ne peut espérer durer sans proposer un cours d'initiation. Et aujourd'hui, c'est simple. S'il y a un moniteur dans votre club, c'est le meilleur des choix parce qu'il a été formé. Sinon, proposez votre aide à votre président pour transmettre votre passion. Il pourra vous donner le statut d'Initiateur adulte, et vous accèderez à un kit complet : vidéos, livres pédagogiques, outils en ligne. Tout est mis à votre disposition par la Fédération dans l'espace formation auquel vous aurez accès.

Intégrer, c'est accueillir. Trop de joueurs arrêtent en première année parce qu'ils ne jouent pas assez. Il faut leur faire une vraie place autour de la table. Proposez-leur des tournois accessibles, des moments conviviaux, des entraînements en ligne. Et surtout, faites le premier pas pour les impliquer dans la vie du club. On n'a pas besoin d'être expert pour donner un coup de main. Et ceux qui participent s'attachent, apprennent, recrutent à leur tour.

Le bridge ne grandira pas tout seul. Il ne grandira qu'avec nous tous.

Et aussi...

6 Actus 9 Jeunes

10 Développement 12 Interview

19 Médias 26 Jouer 34 Je débute...

36 Arbitre 38 Agenda

L'AS DE TRÈFLE

LE MAGAZINE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE | N°55 - Septembre 2025

FFB - 20, quai Carnot 92210 Saint-Cloud. Téléphone : 01 55 57 38 00. E-mail : asdetrefle@ffbridge.fr

Horaires d'ouverture de l'accueil : du lundi au vendredi, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.

Directeur de la publication : Franck Riehm. **Rédaction** : Agnès Fabre - agnes.fabre@ffbridge.fr, Hélène Vivier - T : 01 55 57 38 39 - helene.vivier@ffbridge.fr. **Responsable technique bridge** : Pierre Saporta. **Comité de rédaction** : Valérie Besse, Agnès Fabre, Serge Plasterie, Franck Riehm, Pierre Saporta, Hélène Vivier. **Ont collaboré à ce numéro** : Jean-Paul Balian, Michel Bessis, Vincent Combeau, François Combescure, Jean-Pierre Desmoulins, Nathalie Frey, Sabine Rolland, Pierre Saporta, Catherine Subra. **Graphisme** : Franck Arotcharen. **Imprimeur** : SAS Le Réveil de la Marne, 4 rue Henri Dunant B.P. 120 - 51204 Epervain cedex. Prochain numéro de *L'As de Trèfle* en janvier 2026.

Come impoverire le ASD...



In Italia per insegnare bisogna pagare la FIGB

BASTA!