Scuola Bridge Multimediale News
26/10/2026 A cura dell'istruttore Michele Leone

UN SASSO NELLO STAGNO… O QUASI!

EDITORIALE DI...Franck Riehm

Presidente della FFB

Il mese di settembre rappresenta uno dei momenti più importanti dell'anno per il bridge francese. È il periodo della ripresa, ma soprattutto il momento in cui tutte le nostre energie si mobilitano per accogliere nuovi giocatori. Incontri informativi, giornate a porte aperte, corsi per principianti, campagne locali: i nostri club svolgono un lavoro straordinario. Il nostro obiettivo collettivo è accogliere ogni anno tra i 6.000 e gli 8.000 nuovi tesserati.

Tuttavia, le abitudini cambiano. Le modalità di gioco si evolvono. E anche il bridge segue questo percorso. Dopo il Covid, abbiamo imparato a conoscere meglio il bridge online. No, non rappresenta una minaccia per i nostri club: al contrario, può aiutarli a crescere. Non sostituisce i nostri istruttori: può offrire loro l'opportunità di raggiungere e reclutare nuovi allievi. E non rimpiazza le competizioni in presenza: può anzi costituire un'eccellente porta d'accesso al mondo delle gare.

In sintesi, invece di contrapporre le diverse modalità di gioco, integriamole!

La recente eBridge Cup ne è un esempio lampante. Oltre 11.000 giocatori si sono qualificati online su BBO e Funbridge; successivamente, i 52 migliori hanno disputato una finale «dal vivo» a Katowice, sotto l'egida della WBF. Durante la prima giornata, ogni partecipante ha affrontato l'intelligenza artificiale di BBO tramite tablet, mentre nella seconda si è misurato con quella di Funbridge. Un format innovativo che esplora nuove forme di pratica e di vissuto competitivo.

Già oggi, molti di voi giocano sia in presenza che online, sfidando l'intelligenza artificiale o confrontandosi con altri giocatori. In futuro, la nostra comunità sarà ancora più eterogenea: soci di club, agonisti, giocatori occasionali, appassionati del gioco online o persone che alternano l'esperienza digitale a quella in presenza. Non dobbiamo, dunque, temere questa evoluzione. Pensare che il bridge possa esistere solo in presenza significherebbe privarsi di una parte del suo futuro. Moltiplicare le porte d'accesso significa

aumentare le probabilità che, un giorno, nuovi giocatori varchino la soglia dei nostri club. Il digitale e la presenza fisica non sono avversari; possono essere complementari e rafforzarsi a vicenda. Spetta a noi sostenere club, comitati, insegnanti e organizzatori nell'ideare, laddove opportuno, una componente «online» per le loro attività. Costruiamo insieme questo Bridge 3.0, in cui presenza fisica, digitale e intelligenza artificiale si integrano: un bridge più aperto, più accessibile, ma sempre conviviale, appassionante e profondamente umano.

Auguro a tutti voi un ottimo riavvio delle attività e ringrazio di cuore i presidenti dei comitati e dei club con i loro staff, gli animatori, gli arbitri, gli insegnanti, i volontari e tutti coloro che mantengono vivo il bridge francese.

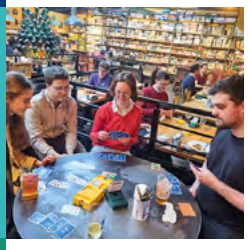
Buon rientro a tutti, e continuiamo a giocare… in tutte le sue forme!

L'AS DE TRÈFLE

Numéro **58** | SEPTEMBRE 2026



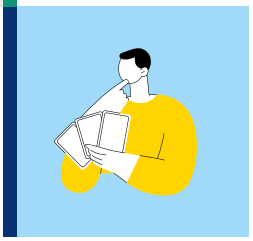
14
Euro 2026
Les Bleus au top !



18
Quais des Jeunes Bridgeurs
Les atouts de demain



22
Coulisses
Vincent Arnaud



24
À la table des champions
Double-Deux

Et aussi...

4 ***Actus*** **8** ***Jeunes***
10 ***Développement*** **12** ***Médias***
28 ***Je débute...*** **31** ***Jouer***
40 ***Arbitre*** **42** ***Agenda***



L'ÉDITO DE...
Franck Riehm
Président de la FFB

UN PAVÉ DANS LA MARE… QUOIQUE !

Le mois de septembre est l'un des moments les plus importants de l'année pour le bridge français. C'est la rentrée, et surtout le temps où toutes nos forces vives se mobilisent pour accueillir de nouveaux joueurs. Forums, portes ouvertes, initiations, campagnes locales : nos clubs accomplissent un travail formidable. Notre ambition collective est d'accueillir chaque année entre 6 000 et 8 000 nouveaux licenciés.

Mais les habitudes changent. Les pratiques évoluent. Et le bridge aussi. Depuis le Covid, nous avons appris à mieux connaître le bridge en ligne. Non, il ne concurrence pas nos clubs : il peut les aider à se développer. Il ne remplace pas nos enseignants : il peut leur permettre de toucher et de recruter de nouveaux élèves. Il ne se substitue pas aux compétitions en présentiel : il peut constituer une formidable porte d'entrée vers la compétition.

Bref, plutôt que d'opposer les pratiques, additionnons-les !

La récente eBridge Cup l'a illustré. Plus de 11 000 joueurs se sont qualifiés en ligne sur BBO et Funbridge, avant que les 52 meilleurs ne disputent une finale « live », sous l'égide de la WBF à Katowice. Chaque joueur affrontait sur tablette l'intelligence artificielle de BBO le premier jour, puis celle de Funbridge le second. Un format innovant qui explore de nouvelles façons de pratiquer et de vivre la compétition. Aujourd'hui déjà, beaucoup d'entre vous jouent en présentiel et en ligne, contre l'IA ou avec d'autres joueurs. Demain, notre communauté sera encore plus diverse : joueurs de club, compétiteurs, joueurs occasionnels, pratiquants en ligne ou alternant entre numérique et présentiel. Alors, n'ayons pas peur de cette évolution.

Penser que le bridge ne peut exister qu'en présentiel serait se priver d'une partie de son avenir. Multiplier les portes d'entrée, c'est augmenter nos chances de voir de nouveaux joueurs franchir un jour celle de nos clubs. Le numérique et le présentiel ne sont pas adversaires. Ils peuvent être complémentaires et se renforcer mutuellement. À nous d'accompagner clubs, comités, enseignants et organisateurs pour imaginer, lorsque c'est pertinent, un volet « online » à leurs activités. Construisons ensemble ce Bridge 3.0, où présentiel, numérique et intelligence artificielle se complètent : un bridge plus ouvert, plus accessible, mais toujours aussi convivial, passionnant et profondément humain.

Je vous souhaite à toutes et à tous une excellente rentrée, et remercie chaleureusement présidents de comité, présidents de club et leurs équipes, animateurs, arbitres, enseignants, bénévoles et tous ceux qui font vivre le bridge français.

Bonne rentrée à tous, et continuons à jouer… sous toutes ses formes !

L'AS DE TRÈFLE LE **MAGAZINE** DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BRIDGE | **N°58 - Septembre 2026**

FFB - 20, quai Carnot 92210 Saint-Cloud. **Téléphone :** 01 55 57 38 00. **E-mail :** asdetrefle@ffbridge.fr
Horaires d'ouverture de l'accueil : du lundi au vendredi, de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.
Directeur de la publication : Franck Riehm. **Rédaction :** Agnès Fabre - agnes.fabre@ffbridge.fr, Hélène Vivier - T : 01 55 57 38 39 - helene.vivier@ffbridge.fr. **Responsable technique bridge :** Pierre Saporta. **Comité de rédaction :** Valérie Besse, Agnès Fabre, Serge Plasterie, Franck Riehm, Pierre Saporta, Hélène Vivier. **Ont collaboré à ce numéro :** Jean-Paul Balian, Michel Bessis, Vincent Combeau, François Combescure, Jean-Pierre Desmoulins, Nathalie Frey, Sabine Rolland, Pierre Saporta, Catherine Subra. **Graphisme :** Franck Arotcharen. **Imprimeur :** SAS Le Réveil de la Marne, 4 rue Henri Dunant B.P. 120 - 51204 Epernay cedex. Prochain numéro de *L'As de Trèfle* en janvier 2027.